

INFORME DE GESTIÓN ANUAL FUNDACIÓN DE TEATRO DITIRAMBO

La gestión realizada, en la fundación, generalmente se divide en los siguientes componentes, que han sido muy importantes para el pleno desarrollo de la actividad desarrollada en la fundación, los cuales los explicamos a continuación:

PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA.

La programación y el cumplimiento para nuestro público son uno de objetivos primordiales, por lo que procuramos que la parrilla completa se construya tanto de la planeación interna, como de las permanentes convocatorias que se realizan hacia la comunidad artística. Mediante reuniones de carácter administrativo con todo el equipo de ditirambo en las cuales el director general, presenta el cronograma de presentaciones, se socializarla con todo el equipo, la sabana de programación de obras teatrales, es confirmada con cada uno de los actores y actrices, grupos o artistas, según corresponda, una vez que está totalmente confirmada cada presentación y se ha recibido el material fotográfico, de video y contenidos, se inicia el proceso de divulgación y difusión, como mecanismo para darla a conocer e invitar al público para que sea apreciada.

CREACIÓN:

El Núcleo dramático y el trabajo sistemático al interior del grupo ha permitido contar con creaciones permanentes, estrenos y obras en repertorio. Durante el año se programa un estreno del grupo de planta, el cual es presentado en cualquiera de las dos sedes, con las que cuenta la fundación, ya sea la sede galerías o la sede Palermo.

FORMACIÓN:

Desarrollar el componente de formación y lograr un alto nivel en los contenidos teóricos y prácticos han sido objetivos fundamentales que motivan a nuestro escenario a convocar maestros de excelencia.

Año tras año, se ha venido ejecutando el programa EPAB, (Escuela de Perfeccionamiento Actoral), el cual es un proyecto pedagógico, creado por la fundación, donde se incluyen talleres artísticos.

Un grupo de profesionales de las artes escénicas liderados por nuestro director se encargó de realizar una planeación de objetivos, logros pedagógicos, diseño de clases, contenidos entre otros, se llegó a la conclusión de dirigir estos contenidos a distintos grupos de interés y se identificó grupo de interesados en iniciar su formación y grupo de personas con formación interesadas en su perfeccionamiento. Luego del diseño previo de la Escuela se inició la Estrategia de Divulgación, se creó un perfil en redes Sociales y se inició una estrategia de Mailing masivo a nuestras bases de datos. Se abrieron inscripciones, la Escuela de Perfeccionamiento Actoral EPAB, los requisitos con los que debería contar cada persona interesada, igualmente se diseñó un formulario de inscripción, con el cual fuimos recopilando los diferentes datos de las personas y así se fue

creando una base de datos, esencial para el buen desarrollo de esta. La Escuela ha estado abierta a tener una formación multidisciplinar e interdisciplinar: Se han realizado Seminarios especiales cuerpo, voz, mimo, clown, música, interpretación, dramaturgia. Hasta el momento se ha contado con una cantidad promedio de 10 estudiantes por cada taller.

CIRCULACIÓN:

Anualmente, la Fundación de Teatro Ditirambo, programa eventos especiales, dando continuidad a dos especialmente como son: El Maratón de monólogos y el Maratón de teatro cómico, primero se realiza una convocatoria, como un tipo de invitación para diferentes grupos, interesados en participar, a continuación se presenta una breve explicación de estos eventos, en sus más recientes versiones:

XVI Maratón de monólogos: En esta nueva versión del evento de monólogos más exigente y aplaudido de Bogotá, se convoca a actores, actrices, grupos, colectivos, comediantes que tengan trabajos unipersonales, monólogos, rutinas, soliloquios, stand up comedy u otras propuestas interdisciplinarias estrenados en los últimos 5 años, con un solo interprete en escena.

X Maratón de teatro cómico: En esta versión se convocó a actores, actrices, grupos, colectivos, comediantes que tengan obras rutinas, stand up comedy u otras propuestas interdisciplinarias estrenados en los últimos 5 años.

Dando un plazo de aproximadamente un mes, para la presentación de las propuestas, las cuales se recibieron en la sede calle 45 Ditirambo Palermo. La curaduría de los eventos estuvo a cargo del director, quien se encargó de hacer la selección de cada uno de los trabajos a presentarse. Una vez se realizó la selección, se hizo levanto la parrilla de programación, la cual fue socializada con los participantes, se confirmaron las fechas, de acuerdo con su disponibilidad y así se dio inicio a estos dos eventos. Se contó con la participación de un aproximado de entre 15 y 20 propuestas, para cada evento, que de acuerdo con la selección, fue de la siguiente manera: Para el XVI Maratón de monólogos, fueron seleccionadas 17 obras teatrales, entre el grupo de planta de la fundación y grupos invitados, obras como: La Familia Pascual Duarte de Ditirambo Teatro, La Profesora Rosalba Scholasticus de Ditirambo Teatro, La balada del manikí (Jazz, amor y muerte), del grupo ferro negro (El teatro de lo infrahumano), Maté a mi madre a cacerolazos... y Ni mierda pal perro, del grupo Ditirambo Teatro, La tronca de poner, del grupo Ditirambo teatro, Teseo, del grupo Ditirambo, Mientras llueve, del teatro pregón, Viajas en el viento Antígona, del grupo Ditirambo, Si te digo que te debo las alas, es porque te las debo, del grupo Ditirambo, El ángel de la culpa, del grupo Ditirambo, El atravesado, del grupo teatro frastricida, Una mujer con ojos de loca, del grupo Maite Colodrón, el hombre y el tiempo, de Kin teatro, Nosotras lo hacemos mejor, del grupo barro colorado.

Para el X Maratón de Teatro Cómico, se contó con la participación de 8 obras teatrales, del grupo de planta y grupos invitados, tales como: Amores de violincito y trompetica, del grupo Fibras teatro, El que sólo sabe bailar, del grupo Ditirambo Teatro, A usted nunca lo voy a querer, del grupo Ditirambo Teatro, teatro perverso, del grupo teatro escena 3, de Medellín, los ratos de las ratas, del grupo Teatro santos teatro, Las tres viejas, en coproducción con laboratorio de la

máscara y Ditirambo teatro, Ni mierda pa'l perro, del teatro Ditirambo, Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebé por la cochina plata, del grupo Ditirambo.

Una vez confirmados todos los artistas se realizaron acuerdo de coproducción se entregaron entradas para preventa e invitaciones a cada obra, como una manera de realizar la divulgación aunando esfuerzos entre el Teatro y los artistas.

DIVULGACIÓN:

En la fundación siempre se intenta seguir un orden para la adecuada realización de nuestra programación habitual, una vez se desarrolla esta y que igualmente es confirmada, con cada uno de los actores y actrices, en cuanto a su disponibilidad de tiempo, se desarrolla la programación oficial, la cual se organiza, para el diseño de las piezas publicitarias, mediante una reunión se socializa con las personas vinculadas a la fundación y que de alguna manera apoyan esta gestión durante el proyecto, se busca con esto la distribución de tareas específicas, entre todos, para una buena organización, igualmente utilizando unas estrategias básicas para el apoyo en la divulgación, de la siguiente manera:

Gestión de prensa: Contamos con una persona quien fue la encargada de hacer los boletines de prensa, estos son una pequeña presentación que se hace en formato word, donde se explica brevemente de que trata la obra, con fotos e información necesaria como dirección, teléfonos y redes sociales. Estos son enviados por correo electrónico a la base de datos de periodistas con la que ya contamos, igualmente esta persona hace el seguimiento continuamente, para asegurar su publicación o si así lo requieren presentar entrevistas.

Diseño de piezas publicitarias: Hemos contado con una persona, quien se encarga de los diseños de flyer y piezas publicitarias, se intenta contar con el suficiente tiempo para que los tenga listos, ya que una vez están terminados los flyer son distribuidos por las redes sociales (Face book, twiter, You tube), la página web del teatro, así como también diferentes paginas donde hemos logrado distribuir la información. Las piezas publicitarias (Afiches, programas de mano, volantes), son enviadas a impresión, posteriormente son distribuidas en diferentes puntos y entidades, apoyándonos en el dispensador cultural. Los flyer también son distribuidos mediante correos masivos.

Los dispensadores culturales, Son módulos ya diseñados, identificados con logos de la fundación, los colocamos en diferentes puntos y entidades, con las universidades realizamos convenios o acuerdos, para lograr la autorización de colocar este módulo, una persona de la fundación se encarga de hacer el papel de informador cultural, brindando información a las personas de la universidad sobre nuestra programación y demás actividades, entregándole las piezas publicitarias con las que contamos en el momento, igualmente entregando cortesías y entradas de promoción.

Este año se logró realizar convenios con universidades como: La Universidad Sergio Arboleda, Universidad Santo tomas y Universidad Eccí, con las cuales se programó unas visitas con el

dispensador cultural, fue una muy buena gestión, porque se logró despertar el interés en los estudiantes, para visitar las nuestras salas y ver nuestras obras teatrales.

Gestión por medio de las redes sociales: Apoyándonos de las redes sociales, una persona de la fundación, que recibe el nombre de Community manager, ha sido la encargada de realizar diferentes concursos, con los cuales, se invitan a los espectadores a ser parte de nuestras actividades, se busca interactuar con las personas que se interesan en conocer más sobre la gestión que viene realizando Ditirambo, en cuanto a las obras teatrales, los talleres de formación teatral y demás actividades a realizar, estos han sido muy productivos para todos nuestros espectadores, cada vez se nota más su participación y nos han apoyado bastante para la comunicación entre todos.

Envío de correos masivos: Esta estrategia, ha sido una de las más eficaces e importantes que utilizamos, la cual nos ha facilitado mucho la distribución de nuestra información, ya que se trata del envío continuo de correos masivos, por medio de nuestra base de datos, la cual se va actualizando y ampliando, en nuestras funciones y gestión del dispensador cultural, se utilizan los flyer que realiza la persona encargada en la fundación, para enviarlos por este medio, informándoles a nuestros espectadores, sobre nombre de la actividad, horario, lugar, fechas, entre otra información que es de relevancia para que así puedan asistir.

Publicación en páginas virtuales: La community manager se encarga del envío previo de toda la información de las obras teatrales a las páginas: Atrápalo.com, Tutiquet.com y agenda teatral, las cuales la publican muy llamativamente, lo cual nos ha ayudado mucho para darla a conocer a nuestros espectadores, con estas tienen la posibilidad de reservar sus entradas, con suficiente tiempo de antelación, ya son muy conocidas por ellos y nos han apoyado mucho la gestión.

Club Ditirámico: Esta estrategia la implementamos ya hace 9 meses, la cual se realizó con el objetivo de atraer a más personas para que conozcan nuestro trabajo teatral y disfruten de nuestras actividades, brindándoles diferentes beneficios, esto se realiza por medio de un carnet que se les entrega a cada persona, cada vez que se inscriben en nuestra base de datos, este está diseñado con la posibilidad para que cada persona lo personalice, con datos básicos como: nombre, teléfono, foto y una firma, en el mismo se les invita para que visiten nuestra página web, en la cual encuentran los beneficios que les queremos ofrecer, tales como: 1. La persona que haya asistido a por lo menos tres funciones continuamente, obtienen una cortesía para la cuarta, 2. Las personas que asistan con más de 5 personas a una función, la entrada de esta persona no tiene costo, 3. el 10% de descuento en todas nuestras actividades de formación. Solamente deben presentar el carnet en la taquilla cada vez que asistan, con esta actividad ya hemos obtenido una buena cantidad de espectadores inscritos, un promedio de 150 durante lo transcurrido de este año.

INVESTIGACIÓN:

Esta actividad se realizó con el objetivo de: Fortalecer el análisis de diferentes textos, de varios autores, vinculando y motivando a todo tipo de público interesado en esta actividad. Se realiza una programación previa, en horarios y días específicos, esta se comenta con el público y estudiantes de los talleres, se invitan para que asistan a la actividad, explicándoles de que trata, se

desarrolla a través del análisis de diferentes textos, de diversos autores, con lo que la persona reflexiona, interioriza, obtiene conocimiento sobre el tema a tratar en cada uno, la fundación les brinda todo el material necesario para la adecuada gestión de la actividad. El director se encarga de la selección de los textos a estudiar y analizar.

PROYECTOS REALIZADOS DURANTE EL AÑO

Para el año 2017, la entidad ejecutó los siguientes proyectos:

Programa Nacional de Salas concertadas

Proyecto 1: Nombre del proyecto: Aproximación a los 30 años- Ditirambo GALERIAS

Monto ejecutado: \$30`743.000

Proyecto 2: Nombre del proyecto: Aproximación a los 30 años- Ditirambo Palermo

Monto ejecutado e ingresos recibidos: \$19.928.000

Entidad con la que se ejecutó: Ministerio de Cultura

Programa de Salas concertadas IDARTES

Nombre del proyecto: "DITIRAMBO TEATRO, desde el 2017 celebra sus 30 años"

Monto ejecutado e ingresos recibidos: \$59`488.000

Apoyos concertados IDARTES

Nombre del proyecto: Maratón de Artes Ditirambo 2017

Monto ejecutado e ingresos recibidos: \$36.231.300

METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

- ❖ Brindamos actividades artísticas de la Fundación, desarrolladas por los diferentes grupos tanto invitados y de planta, abriendo las puertas a todo tipo de personas, sin lugar a discriminación de ningún tipo.
- ❖ El público tuvo la oportunidad de participar en cada una de nuestras actividades culturales, mediante foros y charlas, donde ellos proponían sus ideas y opiniones frente al contenido de la misma.

- ❖ Para el ingreso a las actividades, tanto de formación como artística, el público de diferentes edades, disfrutaron de descuentos como son: Entradas 2x1, cortesías, entradas dobles mediante diferentes concursos realizados por las redes sociales, igualmente el disfrute de la formación en talleres de teatro con precios muy exequibles y facilidades de pago.
- ❖ Se desarrollaron diferentes convenios con entidades tanto estudiantes y empresas del sector comercial, con el fin de que diferente población tuviera oportunidad en este tipo de ambientes, incluyendo empleados, estudiantes, docentes, entre otros.
- ❖ Entre los proyectos que se realizaron y anteriormente mencionados, se incluyeron todo tipo de disciplinas relacionadas con la parte cultural, entre estas música, teatro y audiovisuales, programando a grupos tanto de jóvenes creadores como grupos de larga trayectoria, muchos de ellos no cuentan con sala propia, en la fundación contaron con un espacio como sala de teatro, tanto para sus ensayos, montajes y presentaciones.

Firma:



LUCERO RODRIGUEZ F.
C.C.No.51.717.880 de Bogotá
Representante Legal