

## **INFORME DE GESTIÓN AÑO 2019 FUNDACIÓN DE TEATRO DITIRAMBO**

Durante el año 2019, la fundación desarrolló una serie de actividades y proyectos, fortaleciendo su gestión y sostenibilidad, tanto como grupo teatral y como fundación, así mismo teniendo en cuenta los diferentes componentes con los que hemos venido trabajando desde su creación.

Para el año 2019, la fundación recibió un ingreso adicional, ya que tanto la sala de Galerías como la de Palermo, fueron beneficiadas por el Instituto Distrital de las Artes IDARTES, con el programa Distrital Salas Concertadas 2019, de esta manera se generó un excedente financiero, por valor de cuarenta y seis millones, doscientos noventa y dos mil doscientos setenta y cuatro pesos M/C (\$46'292.274), este se ejecutó mediante el desarrollo de un proyecto, previamente aprobado por la entidad contratante, en el cual se manejaron los componentes de creación, circulación, formación y divulgación, con este proyecto para cada una de las salas, se desarrollaron otros dos proyectos con el Ministerio de Cultura, para el programa Nacional de Salas Concertadas, igualmente con las dos salas con las que cuenta la fundación Ditirambo, a continuación pasamos a describir como fueron ejecutados los proyectos anteriormente mencionados:

### **Proyectos Programa Distrital de Salas Concertadas 2019**

*Sede Galerías: “Ditirambo Galerías... Cuando el teatro es necesario, no hay nada más necesario. Peter Brook”*

Se desarrolló el proyecto “Ditirambo Galerías, *Cuando el teatro es necesario, no hay nada más necesario. Peter Brook*, de acuerdo con lo establecido en el contrato 1633/ 2019 dando un estricto cumplimiento a cada una de las obligaciones específicas pactadas. En tal sentido la programación, previamente aprobada por Idartes, tuvo un gran impacto en el ámbito artístico y cultural de la ciudad, el desarrollo del proyecto incluyó componentes de creación, circulación, formación e investigación del arte teatral. Se amplió la visibilidad de la sala con el fortalecimiento a las actividades de divulgación a través de manejo de prensa, manejo de redes sociales y difusión en los medios propios.

El proceso de creación y estreno la obra *Las Troyanas* de Eurípides, adaptación de Jean Paul Sartre y dirigida por Rodrigo Rodríguez con 12 artistas en escena igualmente contribuyó en fortalecer la visibilidad de la sala y la relación con el Público, pues como creadores se adelantan los procesos de laboratorio y experimentación creativa durante el montaje sino que además se desarrollaron contenidos artísticos de interpretación para la puesta en escena, desde el punto de vista actoral, música, plástico y técnico.

Así mismo, la Escuela de Espectadores, la cual a través de una metodología pedagógica teórico-experiencial fortaleció el proyecto y dio un nuevo sentido a esa relación imprescindible entre espectadores- artistas y técnicos en cada acontecimiento teatral que se programó en la sala Ditirambo Galerías, una experiencia convivial con la obra *Ni Mierda pal Perro* y otra experiencia convivial con la obra *Las Troyanas*.

El componente de formación en la sala Ditirambo Galerías posibilitó la programación de actividades pedagógicas tendientes a fortalecer la El Taller de Teatro para niños, el cual conto

con un promedio satisfactorio de asistentes y un grupo de docentes liderados por el maestro Rodrigo Rodríguez, este taller tuvo sesiones programadas todos los días sábado de 9 am a 12 M.

### **Ditirambo Palermo, *Un teatro para emocionarse y vivir experiencias que perduran***

Se desarrolló el proyecto “Ditirambo Palermo, un teatro para emocionarse y vivir experiencias que perduran” de acuerdo con lo que establece el Contrato de Interés Público N° 1634/ 2019, el cual se ejecutó cumpliendo cada una de las obligaciones específicas y de acuerdo al cronograma de actividades aprobado por Idartes, contando con una amplia programación artística y pedagógica, la vinculación de personal especializado lo cual se incorpora de manera detallada en el presente informe.

Durante el año 2019, la fundación desarrolló una serie de componentes, como son: Circulación, formación, creación y divulgación, y que fueron igualmente manejados en cada proyecto ejecutado, en cada una de sus salas, descritos a continuación:

### **Proyectos Programa Nacional de Salas Concertadas 2019**

Para el año 2019, ejecutamos dos proyectos con el Ministerio de Cultura, en el programa Nacional de Salas Concertadas, uno por sala, es decir uno para Ditirambo Galerías y otro para Ditirambo Palermo, cada uno de estos se fueron desarrollando a partir de unos objetivos, actividades y metas estipulados desde el inicio del proyecto y que se ejecutaron con totalidad y satisfactoriamente, teniendo en cuenta los diferentes componentes descritos en este informe:

#### ***Sede galerías: Escenario de Encuentros para las Artes Escénicas***

##### **Objetivo 1.**

Diseñar e implementar una programación artística de artes escénicas de gran impacto que incluya diversas disciplinas y otro tipo de actividades relacionadas, que puedan fortalecer el impacto y visibilidad de la sala Ditirambo Galerías y su relación con los Espectadores.

##### **Actividades.**

1. El director del teatro se reunió con su equipo de trabajo para seleccionar los grupos y artistas que se programarían en la parrilla de la sala Ditirambo Galerías y se realizó la curaduría de las obras.
2. Posteriormente se realizó la confirmación con grupos y artistas y se consolidó la parrilla de programación.
3. Una vez confirmada la parrilla de programación, se realizó retroalimentación con el equipo de trabajo de la sala, se delegaron actividades y responsabilidades para el desarrollo de las presentaciones y temporadas.

4. Se realizó una estrategia de divulgación y difusión, así como el diseño de las piezas publicitarias a publicar en redes sociales, página web del teatro y cartelera impresa, una vez que fueron aprobadas por el Ministerio de Cultura.

### **Objetivo 2.**

Realizar una estrategia de divulgación de la programación de la sala Ditirambo Galerías a través de diversos medios de comunicación masivos y/o alternativos para difundir sus obras y fortalecer la asistencia de públicos y la formación de espectadores, sensibles, reflexivos y analíticos.

### **Actividades.**

El teatro Ditirambo implementó las siguientes estrategias de divulgación:

- a) Diligenciamiento en la plataforma Pulep cada una de las funciones o temporadas realizadas en la Sala.
- b) Diseño de cada una de las piezas comunicativas los espectáculos o presentaciones programadas.
- c). Envío al Ministerio de Cultura para aprobación
- d) Actualización permanente de medios propios página web y carteleras del teatro con toda la información académica, artística y demás información importante.
- e) Realización de Mailyng a bases de datos.
- f) Redacción de comunicados de prensa y estrategia de Free Press con envío a medios por parte de Periodista a medios de comunicación: radiales, televisivos y medios impresos.
- g) En cuanto a la línea de formación de espectadores se realizó convocatoria previa para la Escuela de Espectadores , se diseñó una programación con 5 experiencias conviviales, dos de ellas en el Teatro Ditirambo Galerías cada experiencia convivial con sus actividades: Prefacio, Convivio y Charladito, se convocó a los expertos en cada uno de los temas puntuales relacionados con cada obra programada, haciendo un seguimiento a los espectadores en los cuales se les recuerda las sesiones programas en cada una de las experiencias conviviales. Se les informa a través de wasap la programación de las actividades de la Escuela de Espectadores y se confirma su asistencia. En cada actividad están acompañados y guiados.

### **Objetivos 3.**

Fidelizar al público que asiste a nuestra programación a través de los beneficios de los convenios comerciales con los que cuenta la sala.

### **Actividades.**

En el marco de la realización del convenio se han implementado estrategias de fidelización de públicos, entre otras la oferta de beneficios para públicos asiduos o frecuentes. Se realiza el envío de correos (Mailyng) informando sobre los descuentos, se ha dado continuidad a los días especiales como es nuestra promoción de 2x1 los días jueves, en la página web del teatro se publican los diferentes descuentos que ofrece el teatro. Se desarrollan convenios con entidades

para fortalecer la divulgación hacia las comunidades que pueden beneficiarse de las ofertas, descuentos y beneficios.

#### **Objetivo 4.**

Realizar una puesta en voz de LAS TROYANAS de Eurípides, poniendo en práctica el manejo de coralidades y las técnicas propias del Teatro Popular Mestizo y analógico.

#### **Actividades.**

El director, Rodrigo Rodríguez seleccionó Las Troyanas, una pieza teatral clásica, convocó a su grupo de actores de planta e invitó a otros artistas con ellos organizó un cronograma de ensayos. Se desarrollaron ensayos con técnicas propias del Teatro Popular Mestizo y Analógico. Se creó una puesta en voz, posteriormente se realizó una puesta en movimiento, una puesta en escena, montaje y funciones de estreno de esta obra en la sala Ditirambo Galerías.

### **METAS CUMPLIDAS PROYECTO GALERIAS 2019- MINISTERIO DE CULTURA**

1. Se implementó una cartelera de programación incluyendo actividades de artes escénicas en diferentes disciplinas, a realizarse en temporadas y/o presentaciones individuales.
2. Se desarrolló una campaña de divulgación general de prensa de la programación.  
Una campaña de divulgación digital que alimente nuestras redes sociales y la Página Web del teatro  
Se actualizó constantemente una base de espectadores del teatro.  
Se trabajó para desarrollar nuevos convenios y así fortalecer la asistencia de nuevos públicos a las salas.
3. Contamos con un mínimo de 20 personas en promedio que asistían a varias funciones de la programación de nuestra sala.
4. Preparáramos un mínimo de 10 de actores en el trabajo de puesta en voz.

*Sede palermo: Ditirambo Palermo, Convivios y Acontecimientos Teatrales más Fervorosos.*

#### **Objetivo 1.**

Diseñar e implementar una programación artística de artes escénicas de gran impacto que incluya diversas disciplinas y otro tipo de actividades relacionadas, que puedan fortalecer el impacto y visibilidad de la sala Ditirambo Palermo y su relación con los Espectadores.

#### **Actividades.**

1. Se diseñó una parrilla de programación con diferentes grupos y artistas, seleccionados por el director del teatro.

2. En contacto con los artistas se confirmación de fechas de las funciones y temporadas.
3. Se Socializó la programación definitiva, con el equipo de trabajo de Ditirambo Palermo, para la gestión de las actividades pertinentes tanto en preproducción, preparación de escenografías, diseños de iluminación y sonido, así como el diseño de todas las estrategias de divulgación y diseños de piezas.
4. Desarrollo y puesta en marcha de toda la programación, convocatoria y atención a artistas y públicos y trabajo general del equipo vinculado al proyecto

## **Objetivo 2.**

Realizar una estrategia de divulgación de la programación de la sala Ditirambo Palermo, a través de diversos medios de comunicación masivos y/o alternativos que permita difundir las obras y fortalecer la asistencia de públicos, para formar espectadores, sensibles, reflexivos y analíticos.

### **Actividades.**

1. Diseños y realización de piezas comunicativas como flyer de cada obra o actividad programada con la debida anticipación. Estos diseños se enviaron para la aprobación del Ministerio y posteriormente fueron difundidos en redes sociales (Twitter, Instagram y facebook) y se realizaron publicaciones etiquetando al Ministerio de Cultura.
2. Manejo y actualización permanente del sitio web del teatro, con toda la programación desarrollada en el marco del convenio con el Ministerio de Cultura.
3. Mailing a nuestras bases de datos de públicos y espectadores.
4. Elaboración de comunicados de prensa, distribución a diferentes medios periodísticos y free press.

## **Objetivo 3.**

Fidelizar al público que asiste a nuestra programación a través de los beneficios de los convenios comerciales con los que cuenta la sala

### **Actividades.**

1. Atrápalo.com, una plataforma transaccional por medio de la cual son publicadas las obras teatrales desde allí los espectadores tiene la opción de adquirir descuentos, reservar y adquirir sus entradas con anticipación.
2. Agenda teatral. Por medio de esta página se publica la programación en línea, los espectadores pueden inscribirse y adquirir descuentos hasta del 50% para participar en nuestras actividades, incluso se obtiene cortesía.
3. VIP, Circulo Dorado: Una estrategia de membresía con tarjeta y un talonario, que les permite intercambiar bonos y obtener descuentos hasta del 50%.
4. Jueves 2X1: Es una política de descuento en taquilla que le permite al espectador disfrutar una entrada con otro acompañante.

#### **Objetivo 4.**

Consolidar una estrategia de sistematización sobre el proyecto pedagógico "Escuela de Espectadores" que describa la metodología desarrollada por la sala para la formación de públicos.

#### **Actividades.**

1. Durante la ejecución del proyecto se sistematizó la metodología utilizada en el desarrollo de la Escuela de Espectadores. Este documento está inspirado en los estudios realizados por el investigador y crítico argentino Jorge Dubatti.
2. La metodología desarrollada de experiencias conviviales, cada experiencia incluye tres actividades con los espectadores: La primera actividad es El Prefacio, espacio de inmersión en temas y universos de las obras programadas se realiza previamente a la asistencia a la obra. La segunda es el Convivio, el momento de convivir y habitar las obras teatrales entre espectadores, artistas y técnicos, es decir la participación activa en la presentación; y la última actividad El charladito, un encuentro entre los espectadores y artistas. Estas actividades tienen una orientación y conducción permanente que estimulan la interlocución de los espectadores y la relación con los acontecimientos teatrales desde una perspectiva de análisis, reflexión y sensibilidad hacia el hecho estético. En el marco del convenio se desarrolló una temporada de 5 Experiencias Conviviales.

#### **METAS CUMPLIDAS PROYECTO PALERMO 2019- MINISTERIO DE CULTURA**

1. Se desarrolló una parrilla de programación que incluyó actividades de artes escénicas en diferentes disciplinas, esta fue utilizada para las temporadas y/o presentaciones individuales.
2. Se realizó constantemente campañas de divulgación general de prensa de la programación.  
Nos ayudamos con una campaña de divulgación digital para alimentar nuestras redes sociales y la Página Web del teatro.  
Actualizamos la base de espectadores del teatro.  
Establecimos nuevos convenios para fortalecer la asistencia de nuevos públicos a las salas.
3. Garantizamos que por lo menos 30 personas asistieran a varias funciones de la programación de nuestra sala.
4. Desarrollamos una temporada del proyecto de formación de públicos " Escuela de Espectadores"  
Registramos en un documento académico la metodología y conclusiones del proyecto "Escuela de Espectadores"

## **CIRCULACIÓN:**

En cada una de las salas, tanto Ditirambo Galerías y Ditirambo Palermo, se realizaron unas parrillas de programación, incluyendo obras teatrales del repertorio del grupo de planta y una selección de obras teatrales de grupos y artistas invitados. Así mismo fue un escenario abierto eventos especiales y congregantes, como: El Cumpleaños de Bogotá, El festival de Teatro e Bogotá y Alteratro, en la sede Ditirambo Palermo, la maratón de teatro cómico y la maratón de monólogos.

Confirmada y aprobada la programación, en cada sala, se socializó con las personas que hacen parte del equipo de trabajo de Ditirambo, se distribuyeron responsabilidades de acuerdo con las obligaciones, se realizó un seguimiento y monitoreo permanente para identificar los aciertos y los desafíos en el proceso, lo cual nos permitió tener una actitud de atención permanente para el cumplimiento estricto y satisfactorio del componente, en tal sentido la programación estuvo siempre encaminada a brindar a la comunidad y a los grupos de interés beneficios y una esmerada atención.

Las parrillas de programación definitivas para cada sala, fueron aprobadas, se compartieron con: Diseñador de piezas comunicativas, con Jefe de prensa, personal de apoyo logístico y operador de luces y sonido y en general artistas y personal encargado de la gestión y apoyo administrativo.

La articulación de todas las personas que conformaron el equipo estaban orientadas por el director general, como canales de comunicación expeditos que ampliaron las capacidades de reacción y de mejora continua en cada una de las actividades programadas.

## **EVENTOS ESPECIALES SALA DITIRAMBO PALERMO:**

Este componente posibilitó el desarrollo y proyección de obras artísticas en temporadas, presentaciones y/o estrenos. Para dar cumplimiento con este componente, se organizó la programación general de la sala que incluyó circulación de obras del grupo de planta, como de artistas y agrupaciones invitadas. Así mismo se desarrollaron eventos especiales como *la XVIII Maratón de Monólogos* y *la XIII Maratón de teatro Cómico*, estos eventos congregantes sin duda reúnen una muestra importante de trabajos escénicos como una atrayente programación para nuestro público.

LA XVIII MARATÓN DE MONÓLOGOS, se realizó del 14 al 31 de agosto de 2019 y La XIII MARATÓN DE TEATRO CÓMICO, del 5 al 28 de septiembre de 2019, cada uno de estos festivales requiere de una gestión que incluye convocatoria, seguimientos a las propuestas inscritas, selección de grupos, programación, confirmación, producción de cada presentación y una intensa labor de difusión, divulgación y convocatoria a públicos.

*-Publicación de una convocatoria* abierta a través de nuestros canales de comunicación como la página web y redes sociales, contamos con el apoyo de otros medios de publicación, como Kiosko Teatral, quienes difundieron la información, en ésta se explica la metodología y

condiciones del evento, igualmente, se brindó la opción de enviar las diferentes propuestas, por correo electrónico los interesados y se difundieron ampliamente los requisitos y plazo para recibir propuestas.

*-Selección de propuestas:* Se realizó la revisión de cada obra propuesta por parte del equipo de dirección general del teatro y coordinadora del proyecto, verificando el cumplimiento de los requisitos con su respectivo video, fotos, reseña, trayectoria, datos de contacto y demás información. Una vez seleccionadas las obras, el director general realizó la curaduría para la programación del evento y se consolidó la parrilla de programación una vez que cada artista seleccionado confirmó su participación.

Una vez se definió la parrilla de programación, fue socializada con cada una de las personas que trabajan en el proyecto, para que de esta manera se desarrollarán las diferentes actividades inherentes al mismo. Esta programación se entregó a todo el equipo: Encargada de diseño y realización de piezas comunicativas, a la Jefe de prensa del proyecto, al equipo de apoyo logístico, al operador de luces y sonido y demás personas que conforman el equipo de la sala Ditirambo Palermo.

Una vez confirmados todos los artistas se realizaron acuerdo de coproducción se entregaron entradas para preventa e invitaciones a cada obra, como una manera de realizar la divulgación aunando esfuerzos entre el Teatro y los artistas.

Con cada uno de los eventos programados, se dio cumplimiento a los siguientes procesos, para su correcta gestión:

*PULEP:* Cada una de las temporadas o funciones programadas en las salas de Ditirambo, fueron registradas en la plataforma única (Pulep) donde está contenido el historial de presentaciones artísticas programadas durante cada año de gestión. El código PULEP que se obtuvo para cada espectáculo programado, fue utilizado en todas las piezas comunicativas.

- *Proceso de difusión:* Para adelantar las actividades de difusión a través de las redes Sociales, carteleras y medios propios, se diseñaron piezas comunicativas y flyer individuales, con los logos y créditos respectivos. En el manejo de redes sociales y en el de medios de comunicación incluyó la difusión las piezas en las publicaciones permanentes de la programación de la sala hacia los seguidores, usuarios y público en general.
- *Prensa:* La relación editorial con medios de comunicación masivos y alternativos, estuvo a cargo de una persona que se encargó de realizar comunicados de prensa de las temporadas de las Salas, agendamiento de entrevistas en medios de comunicación (Radio, prensa, revistas digitales e impresas, T.v. y demás)
- *Envío de correos masivos (Mailing):* Esta actividad se realizó periódicamente de



acuerdo con la programación. Semanalmente se enviaron correos masivos a nuestras bases de datos de espectadores y grupos de interés. Se difundieron correos sobre las obras, los días de programación y las tarifas preferenciales y/o descuentos para nuestra comunidad de usuarios y espectadores.

- La página web, cartelera y las actividades de dispensador cultural complementaron la estrategia de difusión de la programación de la sala y de cada una de las obras programadas durante la vigencia del contrato.

## **CREACIÓN:**

### ***Ditirambo Galerías:***

En la sala Ditirambo Galerías se realizó un proceso de creación, puesta en escena, estreno y temporada de la obra *Las Troyanas* de Eurípides, adaptación de Jean Paul Sartre, llevada a escena por el director: Rodrigo Rodríguez con un elenco de 12 artistas.

Se realizaron ensayos programados, definiendo previamente horarios y días, de acuerdo con los tiempos de cada actor y el director.

El director dio inicio a la creación de esta obra con lecturas dramáticas y el estudio profundo de los textos, se culminó esta primera etapa con una puesta en voz. Posteriormente se intensificó el trabajo de cuerpo, música y perfeccionamiento del manejo de voz e interpretación de los textos, esta etapa culminó con un dibujo escénico y una partitura preliminar de movimientos. Luego, él realizó el montaje y puesta en escena que tuvo actividades de creación e interpretación artística, diseño y producción de escenografía, vestuario, utilería, iluminación, efectos especiales y ensamble general. Se realizó un proceso de investigación para el concepto plástico y visual, el diseño de los vestuarios, con profesionales y con experiencia en cada una de las necesidades artísticas del montaje teatral.

La obra contó con el siguiente elenco: Margarita Rosa Gallardo, Rodrigo Rodríguez, Hernando Montenegro, María Clara Olaya, Gloria González, Laura Milena Durán, Daniela Vaquero, Alejandra Pardo, Diego Álvarez, Andrés Santana y Camilo Amado. Aldo Orjuela en la composición musical, Marisol Solinas en el diseño y realización de vestuario, Antonio daza y Edwin en el desarrollo de escenografía y ambientación entre otro grupo de creadores que hicieron parte del proceso. Se programó estreno y temporada con funciones en las siguientes fechas: Estreno del 27 de septiembre, temporada Octubre 31 hasta el 16 de noviembre de 2019.

### ***Ditirambo Palermo:***

La Sala Ditirambo Palermo, se desarrolló un proceso de creación para llevar a escena y estrenar la obra: ***“La ruta al gancho ciego”*** escrita y dirigida por el director y dramaturgo colombiano Rodrigo Rodríguez. Contó con un elenco conformado por Hernando Montenegro y María Clara Olaya, diseño de luces y efectos del equipo técnico del teatro. En el proceso de creación se

programaron sesiones de ensayo entre 3 a 15 horas semanales. En el mes de septiembre extendieron el horario a 21 horas semanales para realizar ensamblaje de escenografía, luces, sonido, efectos, vestuario, maquillaje y utilería. Una vez finalizó la etapa de ensayos generales se realizaron funciones de estreno en temporada de un fin de semana los días 3, 4 y 5 de octubre de 2019 y se contó con una significativa asistencia de público.

**Sinopsis de la obra:** Un viaje por carretera en autobús se convierte en el espacio y tiempo para el encuentro de Argemira, una mujer que viaja en compañía de su nieta, beneficiarias de un paseo organizado por una extraña mujer del barrio en donde habitan y William, el conductor del autobús, quien fue contratado para transportar a todos los vecinos hasta la playa. Pero el frío al interior del bus, obligará a Argemira a irrumpir en la cabina del conductor para suplicar que apague el aire acondicionado, así se iniciará una conversación entre estos dos personajes. Mientras la carretera se prolonga ante sus ojos, las observaciones del camino se convertirán en las excusas perfectas de la mujer para quedarse viajando en la cabina, mantener despierto al conductor y así evitar el frío.

Pero una conversación secreta del conductor con las mujeres organizadoras del paseo, las fallas técnico-mecánicas del vehículo y otras situaciones fuera de lo común, pondrán a Argemira en alerta. Este viaje es solo una excusa para algo más. Los personajes continuamente irán del pasado al presente y el público podrá conocer los detalles de la juventud de esta mujer, sus épocas de hippie, su anhelo de ser poeta, y cómo el destino la llevo a vivir en un barrio humilde y participar activamente de la vida en comunidad.

Esta pieza teatral pertenece al género de Teatro Crónica. Se inspira en la noticia de la prensa conocida ampliamente en distintos medios de comunicación, sobre autobús cargado de alcaloides que se accidentó en Ecuador, dejando como víctimas a 25 pasajeros y solo hasta el momento del accidente las autoridades descubrieron esta nueva forma de traficar utilizando a personas inocentes en supuestos paseos de barrios para no levantar sospechas y llevándolos de gancho ciego.

## **FORMACIÓN:**

### ***Ditrambo Galerías:***

En la sala Ditrambo Galerías, se desarrolló un Taller de Teatro para Niños, Niñas y jóvenes en un rango de edades entre 8 a 17 años, el cual se realizó durante la vigencia del año 2019. Se programaron sesiones semanales de 3 horas cada sábado, en el horario de 9:00 a.m. a 12:00 M.

Estuvo a cargo de un maestro en Artes Escénicas. En cada sesión se desarrollaron entre otras las siguientes actividades:

- Revisión y confirmación de asistencia con formato, recogiendo la información pertinente.
- Calentamiento y aprestamiento corporal y vocal
- Juegos y roles de interpretación.
- Ensayo de escenas
- Puesta en escena

En el cierre del proceso de formación del Taller de Teatro para niños, se presentó la muestra del proceso a los padres de familia y amigos, la entrada fue gratuita y se realizó en Ditrambo Galerías. Esta muestra de una puesta en escena de los niños, con vestuarios, maquillaje, diseño de iluminación y demás requerimientos, se logró vincular a las familias y mostrar los logros del proceso, se hizo levantamiento de información a través de encuestas de satisfacción a los acudientes o padres de familia responsables de cada uno de los niños asistentes al taller.

### ***Ditrambo Palermo:***

Dentro de las actividades pedagógicas de la sala Ditirambo Palermo se programó y se desarrolló el Taller de Teatro para Jóvenes y Adultos, el grupo participante entre los 10 a los 25 años asistió durante 7 sábados consecutivos del 10 agosto al 21 de septiembre de 2019. Este proceso de formación estuvo a cargo de un maestro en Artes Escénicas y el apoyo de dos docentes logrando así cumplir con proceso formativo de iniciación en las artes escénicas. Las etapas para el cumplimiento de este componente pedagógico fueron las siguientes:

- *Divulgación:* A través de la realización y publicación de un flyer que contenía toda la información del taller, horarios, nombre del docente, fechas, tema a tratar, datos de contacto, el cual se difundió por medio de las diferentes redes sociales y la página del teatro.
- *Inscripciones,* mediante un formulario de Google, donde se extractó la información de cada interesado a través de las respuestas y datos, se publicó el enlace del formulario en las redes sociales para que de esta manera fuera de fácil manejo para el público interesado y quedará organizada la información.
- *Confirmación de los inscritos,* mediante un el archivo de Excel con los datos de los inscritos, se confirmó con cada persona su asistencia, brindándoles datos como dirección, horario y condiciones para iniciar, mediante llamadas telefónicas. Una vez confirmado el grupo de participantes se dio inicio al taller.
- *Listados de asistencia* se fueron diligenciando con el formato brindado por IDARTES, en cada sesión, completando los datos requeridos en el mismo, los cuales se fueron recopilando y presentando en cada uno de los informes.
- *Evaluación:* En la última clase del taller, se realizaron encuestas de satisfacción a los estudiantes, de acuerdo con lo requerido por el supervisor, en formatos enviados previamente, éstas mismas se presentan diligenciados en las evidencias del presente informe.

## **DIVULGACIÓN:**

En la fundación siempre se intenta seguir un orden para la adecuada realización de nuestra programación habitual, una vez se desarrolla esta y que igualmente es confirmada, con cada uno de los actores y actrices, en cuanto a su disponibilidad de tiempo, se desarrolla la programación oficial, la cual se organiza, para el diseño de las piezas publicitarias, mediante una reunión se socializa con las personas vinculadas a la fundación y que de alguna manera apoyan esta gestión durante el proyecto, se busca con esto la distribución de tareas específicas, entre todos, para una buena organización, igualmente utilizando unas estrategias básicas para el apoyo en la divulgación, de la siguiente manera:

**Gestión de prensa:** Contamos con una persona quien fue la encargada de hacer los boletines de prensa, estos son una pequeña presentación que se hace en formato word, donde se explica brevemente de que trata la obra, con fotos e información necesaria como dirección, teléfonos y redes sociales. Estos son enviados por correo electrónico a la base de datos de periodistas con la que ya contamos, igualmente esta persona hace el seguimiento continuamente, para asegurar su publicación o si así lo requirieren presentar entrevistas.

**Diseño de piezas publicitarias:** Hemos contado con una persona, quien se encarga de los diseños

de flyer y piezas publicitarias, se intenta contar con el suficiente tiempo para que los tenga listos, ya que una vez están terminados los flyer son distribuidos por las redes sociales (Face book, twiter, You tube), la página web del teatro, así como también diferentes paginas donde hemos logrado distribuir la información. Las piezas publicitarias (Afiches, programas de mano, volantes), son enviadas a impresión, posteriormente son distribuidas en diferentes puntos y entidades, apoyándonos en el dispensador cultural. Los flyer también son distribuidos mediante correos masivos.

Los dispensadores culturales, Son módulos ya diseñados, identificados con logos de la fundación, los colocamos en diferentes puntos y entidades, con las universidades realizamos convenios o acuerdos, para lograr la autorización de colocar este módulo, una persona de la fundación se encarga de hacer el papel de informador cultural, brindando información a las personas de la universidad sobre nuestra programación y demás actividades, entregándole las piezas publicitarias con las que contamos en el momento, igualmente entregando cortesías y entradas de promoción.

Este año se logró realizar convenios con universidades como: La Universidad Sergio Arboleda, Universidad Santo tomas y Universidad Eccí, con las cuales se programó unas visitas con el dispensador cultural, fue una muy buena gestión, porque se logró despertar el interés en los estudiantes, para visitar las nuestras salas y ver nuestras obras teatrales.

Gestión por medio de las redes sociales: Apoyándonos de las redes sociales, una persona de la fundación, que recibe el nombre de Comunity manager, ha sido la encargada de realizar diferentes concursos, con los cuales, se invitan a los espectadores a ser parte de nuestras actividades, se busca interactuar con las personas que se interesan en conocer más sobre la gestión que viene realizando Ditirambo, en cuanto a las obras teatrales, los talleres de formación teatral y demás actividades a realizar, estos han sido muy productivos para todos nuestros espectadores, cada vez se nota más su participación y nos han apoyado bastante para la comunicación entre todos.

Envío de correos masivos: Esta estrategia, ha sido una de las más eficaces e importantes que utilizamos, la cual nos ha facilitado mucho la distribución de nuestra información, ya que se trata del envío continuo de correos masivos, por medio de nuestra base de datos, la cual se va actualizando y ampliando, en nuestras funciones y gestión del dispensador cultural, se utilizan los flyer que realiza la persona encargada en la fundación, para enviarlos por este medio, informándoles a nuestros espectadores, sobre nombre de la actividad, horario, lugar, fechas, entre otra información que es de relevancia para que así puedan asistir.

Publicación en páginas virtuales: La comunity manager se encarga del envío previo de toda la información de las obras teatrales a las páginas: Atrápalo.com, Tutiquet.com y agenda teatral, las cuales la publican muy llamativamente, lo cual nos ha ayudado mucho para darla a conocer a nuestros espectadores, con estas tienen la posibilidad de reservar sus entradas, con suficiente tiempo de antelación, ya son muy conocidas por ellos y nos han apoyado mucho la gestión.

Club Ditirámico: Esta estrategia la implementamos ya hace 9 meses, la cual se realizó con el objetivo de atraer a más personas para que conozcan nuestro trabajo teatral y disfruten de

nuestras actividades, brindándoles diferentes beneficios, esto se realiza por medio de un carnet que se les entrega a cada persona, cada vez que se inscriben en nuestra base de datos, este está diseñado con la posibilidad para que cada persona lo personalice, con datos básicos como: nombre, teléfono, foto y una firma, en el mismo se les invita para que visiten nuestra página web, en la cual encuentran los beneficios que les queremos ofrecer, tales como: 1. La persona que haya asistido a por lo menos tres funciones continuamente, obtienen una cortesía para la cuarta, 2. Las personas que asistan con más de 5 personas a una función, la entrada de esta persona no tiene costo, 3. el 10% de descuento en todas nuestras actividades de formación. Solamente deben presentar el carnet en la taquilla cada vez que asistan, con esta actividad ya hemos obtenido una buena cantidad de espectadores inscritos, un promedio de 150 durante lo transcurrido de este año.

### PROGRAMACIÓN AÑO 2019 – DITIRAMBO PALERMO

OBRA	AGRUPACIÓN	DISCIPLINA ARTÍSTICA	FECHAS DE FUNCIONES	NUMERO DE FUNCIONES	CÓDIGO PULEP
<b>La profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo	Teatro	Del 24 de enero al 16 de febrero /2019	12 funciones	XVX894
<b>A la 1, a las 2 y a las 3</b>	MariaLeón Arias, Sandra Mónica Cubillos, Alekos y Day Gelvez	Teatro	Del 19 al 23 de febrero de 2019	4 funciones	IVO365
<b>El último minotauro</b>	Ditirambo	Teatro	Del 7 al 9 de marzo	3 funciones	SVW742
<b>Juankuento</b>	Juan Carlos Grisales –	Cuenteria- Narración oral	Del 20 de marzo al 26 de junio	16 funciones	ZNL477
<b>Un recuerdo en el olvido</b>	Cinema clandestino	Teatro	Del 14 de marzo al 14 de abril	15 funciones	HNE150
<b>El ángel de la culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 1 al 2 de marzo	2 funciones	NLB181
<b>Partituras para un comediante</b>	Ludí mimo clown	Clown	2 de marzo	1 función	WJO603
<b>Historia de un contrabajo</b>	Juan Miguel Celis	Música	13 de marzo	1 función	PLP301
<b>Nosotras lo hacemos mejor</b>	Barro colorado	Teatro	13 de abril	1 función	GOJ610

<b>Stand up concert</b>	Roberto Camargo	Standapp comedy	16 de abril	1 función	TCQ544
<b>Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	17 de abril	1 función	MAU247
<b>La vida Sexual de Albert Einstein</b>	Fundación Ernesto Aronna	Teatro	18 de abril	1 función	PIY389
<b>Alma mía</b>	Brigitte Rubiano	Música	19 de abril	1 función	WAU467
<b>Canciones para los días de hoy</b>	Díver Higueta y Jorge Arbeláez	Música	19 de abril	1 función	IED218
<b>Viajas en el viento Antígona.</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	20 de abril	1 función	YXB677
<b>Un recuerdo en el olvido</b>	Cinema Clandestino	Teatro	Del 25 de abril al 8 de junio	22 funciones	QAX229
<b>El Casting</b>	La tropa teatro	Teatro	2 de mayo	1 función	BJG470
<b>Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 9 al 18 de mayo	6 funciones	RFT363
<b>El rapero</b>	Txoriburu	Teatro	26 de junio	1 función	HWY146
<b>No podía estar sin querer a alguien</b>	Gustavo Delfino	Teatro	27 y 28 de junio	2 funciones	FFI146
<b>Ni mierda Pa'l Perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 4 al 6 de julio	3 funciones	ZSZ246
<b>Clic</b>	Teatro Tecal	Teatro	5 de julio	1 función	BSI822
<b>Aldo en Concierto</b>	Aldo Orjuela	Música	11 al 13 de julio	3 funciones	RPE799
<b>Justicia Injusta</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 11 al 18 de julio	4 funciones	HPP350
<b>Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 18 al 27 de julio	6 funciones	JAN748
<b>Justicia</b>	Ditirambo	Teatro	Del 25 al 27 de	3 funciones	JZN890

<b>Injusta</b>	Teatro		julio		
<b>Chkiton</b>	Titirimimo Teatro	Teatro	31 de julio	1 función	AGU956
<b>Bogo Teatro- Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	3 de agosto	1 función	XED907
<b>Toda una Vida</b>	Arte y vida	Teatro	14 de agosto	1 función	AHK835
<b>Maestros</b>	Alexandra Escobar	Teatro	15 de agosto	1 función	LZY482
<b>Monómagia</b>	Mago Makandal	Magia	15 de agosto	1 función	DVW984
<b>Rita</b>	Corporación de las Artes Bataklan	Teatro	16 de agosto	1 función	LUT633
<b>Artemio es...</b>	Jamclown Teatro	Teatro – Clown	16 de agosto	1 función	LWS118
<b>Por Don Juan Casanova y Pica Flor</b>	Jamclown Teatro	Teatro – Clown	17 de agosto	1 función	HXR752
<b>Ariadna y Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	20 de agosto	1 función	TWU671
<b>La mamá de Isaura</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	20 de agosto	1 función	RVN296
<b>Microteatro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	20 de agosto	1 función	IMX337
<b>El Yuri</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	21 de agosto	1 función	RLW297
<b>Atiéndame un momento</b>	Abelardo Estorno	Teatro	22 de agosto	1 función	RCQ467
<b>Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	22 de agosto	1 función	IKF937
<b>Jovita frente al espejo</b>	Teatro la concha Cali	Teatro	23 de agosto	1 función	ATQ191
<b>Josefina atiende a los señores</b>	El tablón	Teatro	24 de agosto	1 función	PFC884
<b>La profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	24 de agosto	1 función	CJK789
<b>Pizarro</b>	Corporación	Teatro	27 de agosto	1 función	KKU598



	Escénica DC Arte				
<b>La Adrenalina de la muerte, Una aventura del oeste</b>	Teatrante	Teatro	28 de agosto	1 función	PZL796
<b>Gilaldo Sampos</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	28 de agosto	1 función	BTA529
<b>Viajas en el viento Antígona</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	29 de agosto	1 función	FKS657
<b>Gris de Luvia</b>	Titirimimo Teatro	Teatro	30 de agosto	1 función	TJL863
<b>Ni mierda p' al perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	31 de agosto	1 función	OSG919
<b>Justicia Injusta</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 5 al 21 de septiembre	9 funciones	OZI908
<b>Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 5 de septiembre al 12 de octubre	18 funciones	AKJ449
<b>Show time adultos (Muñecos al borde de un atake de enredo)</b>	Fundación Ernesto Aronna	Teatro	6 de septiembre	1 función	MZX955
<b>La profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	7 de septiembre	1 función	WLB909
<b>La Variette del payaso Fulano</b>	Fulano's clown	Teatro	7 de septiembre	1 función	WEH336
<b>Ni mierda p' al perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	11 de septiembre	1 función	OVF399
<b>Blancarrieles y los siete perversitos</b>	Teatro Goyenechus	Teatro	12 de septiembre	1 función	VGR627
<b>Por don Juan Casanova y Picaflor</b>	Jamclown Teatro	Teatro – Clown	13 de septiembre	1 función	SIR248
<b>Yo, Chipilo</b>	El gran chipilo	Teatro	14 de septiembre	1 función	DFS826
<b>El principito</b>	Teatro taller de Colombia	Teatro	18 de septiembre	1 función	TAT707
<b>Maté a mi madre a</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	19 de septiembre	1 función	YMX578

<b>cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata</b>					
<b>Artemio es...</b>	Jamclown Teatro	Teatro – Clown	20 de septiembre	1 función	LTJ434
<b>La tronca de poner</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 20 de septiembre al 12 de octubre	11 funciones	UBH923
<b>Los emigrantes</b>	Grupo teatral la pájara pinta	Teatro	25 de septiembre	1 función	ZCM932
<b>¿Fercho e impro?</b>	Improvisaci ón desde cero	Teatro	26 de septiembre	1 función	KNS488
<b>No ver para creer</b>	Filan - Topos	Teatro	26 de septiembre	1 función	QPN572
<b>Sancocho de Cola</b>	Titirimimo Teatro	Teatro	27 de septiembre	1 función	UAU688
<b>Partituras para un comediante</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	28 de septiembre	1 función	LUJ123
<b>Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 10 al 12 de octubre	3 funciones	ZKY878
<b>El ángel de la culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 17 al 19 de octubre	3 funciones	TJI797
<b>La ruta... Al gancho ciego</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 3 al 5 de octubre	3 funciones	YIC716
<b>Teseo</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 10 al 12 de octubre	3 funciones	WEC826
<b>La tronca de poner</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 31 de octubre al 2 de noviembre	4 funciones	XHP438
<b>Lectura dramática: El monstruo marino busca marido</b>	Ditirambo Teatro	Lecturas dramáticas	Del 7 al 30 de noviembre	12 lecturas dramáticas	PLD766
<b>Sancocho de cola</b>	Titirimimo Teatro	Teatro	Del 5 al 7 de diciembre	3 funciones	WIZ895
<b>Chiquiton</b>	Titirimimo Teatro	Teatro	Del 12 al 14 de diciembre	3 funciones	WCH141
<b>El ángel de la culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 19 al 21 de diciembre	3 funciones	DZF734

## PROGRAMACIÓN AÑO 2019 – DITIRAMBO GALERIAS

OBRA	AGRUPACIÓN	DISCIPLINA ARTÍSTICA	FECHAS DE FUNCIONES	NUMERO DE FUNCIONES	CÓDIGO PULEP
<b>Ni mierda p' al perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 16 de marzo al 18 de abril de 2019	13	UYF536
<b>El ángel de la culpa.</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	14 de abril de 2019	1	CDA609
<b>Cría Cuervos</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	15 y 16 de abril	2	CLV276
<b>Una Mariposa se posó en tu hombro el día en que dijiste Sí</b>	Ingeniería Teatral	Teatro	17 de abril de 2019	1	ORL629
<b>La Profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 23 al 27 de abril / Del 6 al 29 de junio 2019	17	KCI500
<b>El Ángel de la Culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 2 al 4 de mayo/ Del 4 al 6 de julio / 17 de agosto de 2019	7	DNW371
<b>Cría cuervos</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 20 de mayo al 12 de junio de 2019	3	ZHX804
<b>Gilardo Sampos</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 23 de mayo al 1 de junio /3 de agosto de 2019	7	HYL612
<b>El Retorno de Makándal</b>	Mago Makándal	Magia	Del 8 al 10 de junio de 2019	3	DJE406
<b>Persona a Persona</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 11 al 19 de julio de 2019	6	EAT769
<b>El otro animal</b>	Ingeniería Teatral	Teatro	Del 21 al 24 de agosto de 2019	4	GWV515
<b>La Profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	12 y 13 de septiembre	2	KVL639

<b>Ni mierda pal perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	19 al 21 de septiembre 2019	3	TBC187
<b>Micro teatro (Justicia Injusta y Teseo)</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	25 y 26 de septiembre	2	ATL131
<b>El último minotauro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	7 de septiembre	1	SQR195
<b>El Ángel de la Culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	6 de septiembre	1	CYP233
<b>La Profesora Rosalba Sholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	11 al 13 de septiembre	3	EGI703
<b>Ni mierda pa'l perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	19 al 21 de septiembre	3	IIW145
<b>Microteatro Teseo y Justicia Injusta</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	25 y 26 de septiembre	2	HLB946
<b>Las troyanas</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 27 de septiembre al 16 de noviembre de 2019	22	POB994
<b>Ni mierda pa'l perro</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	9 de septiembre de 2019	1	DRF564
<b>Gilardo Samos</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	14 de septiembre	1	KSD707
<b>El miedo es un rufian</b>	CICA	Teatro	18 de septiembre	1	BUJ846
<b>El ángel de la culpa</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	3 y 4 de octubre de 2019	2	NFE809
<b>La Profesora Rosalba Sholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	22 de octubre de 2019	1	IEB564
<b>La profesora Rosalba Scholasticus</b>	Ditirambo Teatro	Teatro	Del 28 al 30 de noviembre de 2019	3	ABF465
<b>Still Alive</b>	Ingeniería Teatral	Teatro	Del 4 al 14 de diciembre de 2019	8	QHA630
<b>TOTAL DE FUNCIONES REALIZADAS 2019</b>				<b>119</b>	

**INFORMACIÓN FINANCIERA MANEJADA DURANTE EL AÑO 2019, CON  
PROYECTOS, RECURSOS PROPIOS Y DE OTRAS FUENTES**

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>IDARTES</b>	<b>MINISTERIO DE CULTURA</b>	<b>RECURSOS PROPIOS</b>	<b>OTROS RECURSOS</b>	<b>COSTO TOAL</b>
<b>Servicios artísticos de 26 funciones</b>	<b>\$3'000.000</b>	\$42.000.000	\$26'000.000	\$9'000.000	\$1'000.000	\$78'000.000
<b>Servicios de 3 operadores de luces y sonido, durante 12 meses.</b>	<b>\$1'500.000</b>	\$12'000.000		\$21'000.000	\$21'000.000	\$54'000.000
<b>Servicios de dirección artística, durante 12 meses</b>	<b>\$3'000.000</b>	\$18'000.000		\$6'000.000	\$12'000.000	\$36'000.000
<b>Servicios de una asistencia escénica. Durante 6 meses</b>	<b>\$1'500.000</b>	\$5'000.000		\$3'000.000	\$1'000.000	\$9'000.000
<b>Servicios de estrategia de prensa y divulgación. Durante 8 meses</b>	<b>\$2'000.000</b>	\$5'000.000	\$7'500.000	\$3'500.000		\$16'000.000
<b>Servicios apoyo logístico. 6 personas, durante 7 meses</b>	<b>\$1'000.000</b>	\$9'400.000		\$16'100.000	\$16'500.000	\$42'000.000
<b>Servicios de coordinación general. Durante 12 meses</b>	<b>\$960.000</b>	\$9'600.000		\$1'920.000		\$11'520.000
<b>Servicios de impresión de piezas comunicativas - material publicitario Volantes, Programaciones, flyer, boletería,</b>	<b>\$5'000.000</b>	\$233.333	\$3'500.000	\$1'266.667		\$5'000.000

banner.						
Servicios de producción de estrenos. Durante 4 meses	\$2'200.000	\$4'200.000		\$1'100.000	\$3'500.000	\$8'800.000
Servicios de personal de procesos de formación, un taller en la sede Galerías y otro taller en la sede Palermo, con un total de 60 horas.	\$60.000	\$1'680.000		\$860.000	\$1'060.000	\$3'600.000
Servicios de gestión de espectadores.	\$6'250.000		\$6'000.000	\$250.000		\$6'250.000
		\$107'113.333	\$43'000.000	\$63'996.667	\$56'060.000	<b>\$270'170.0000</b>

### EQUIPO DE TRABAJO Y SUS ROLES

Nombre de la persona	Descripción del perfil de la persona	Roles y responsabilidades que desempeñará en el proyecto
----------------------	--------------------------------------	--

Lucero Elizabeth Rodríguez	Administradora y representante legal, persona con la capacidad de relacionarse con las personas de diferentes medios, la cual tiene una formación artística contribuyendo así en gran parte al desarrollo de la Fundación Ditirambo, tiene una gran experiencia como administradora del mismo.	Es la encargada de que todos los convenios, alianzas y proyectos se lleven a cabo satisfactoriamente, controlar toda la parte que tiene que ver con los cursos, la programación, la divulgación de la misma, coordinar cada una de las presentaciones realizadas en diferentes partes de la ciudad o fuera de teatro. etc.
Rodrigo Rodríguez	Director, escritor, profesor y actor de la Fundación Ditirambo, con gran experiencia en el campo del teatro, la escritura, la enseñanza y como director, lo cual demuestra tener la capacidad profesional para desempeñarse en los diferentes roles.	Encargado de dirigir todos los procesos, creación de las obras realizadas en el teatro, actuar, enseñar en los diferentes talleres.
Omar Marentes	Jefe Técnico de luces y sonido. Persona idónea con experiencia en el campo, con la capacidad para la construcción de cualquier tipo de escenografía, responsable y creativo.	Quien se encarga de la escenografía de cada una de las obras, logra que todos los efectos necesarios para cada una de las presentaciones sean posibles.
Diana Carolina Sánchez Estupiñan	Auxiliar Administrativa y apoyo logístico. Persona responsable, activa, capacitada como asistente en la parte administrativa, con experiencia.	Quien se encarga de apoyar toda la parte administrativa de la entidad, asistir tanto al director como a la administradora, como también brinda apoyo en la logística en diversas actividades como son: recibir y acomodar el público en las funciones y taquilla.
<b>Actores:</b> Arcenio Vargas Hernando Montenegro Nancy Medina Margarita Rosa Gallardo Omar Marentes	Actores de planta. Personas con experiencia en el campo actoral, encargados de representar diferentes personajes en varias obras artísticas.	Participan en estrenos y montajes del grupo.

Para cada una de las salas, manejamos un plan de emergencia, con todo lo concerniente a este y que es importante para cualquier tipo de situación, que sea necesario utilizarlo.

# **PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA PARA EMERGENCIAS**

## **INTRODUCCIÓN**

La preparación para la atención de emergencias y las contingencias es una actividad que debe llevarse a cabo indistintamente del tamaño de la empresa o del riesgo que esta genere, se pueden presentar procesos y operaciones que implican determinado nivel de riesgo en las distintas actividades cotidianas a ejecutar; el riesgo se puede originar de situaciones básicas hasta situaciones críticas. Estas situaciones se pueden producir por amenazas como: Naturales (inundaciones, sismos, entre otras), Tecnológicas (Incendios, fallas estructurales en entre otras) y Sociales (Atentados, terrorismo, entre otras). Todas las organizaciones sin excepción están expuestas a enfrentar eventos internos o externos que causan daño a las personas y pérdidas económicas estas se pueden disminuir a través de la elaboración organización e implementación del Plan Institucional para la Prevención y Atención de Emergencias, pues este tiene los lineamientos de preparación para afrontar adecuadamente las emergencias y desastres como también reúne un conjunto de estrategias que permiten, a los miembros que hacen parte de nuestra comunidad teatral, reducir la posibilidad de ser afectados si una emergencia llegare a suceder. La Fundación de Teatro Ditirambo, desarrolló un PLAN DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIAS que será implementado en todos los niveles de la Fundación, que incluye la operatividad y conformación de la Brigada, análisis de vulnerabilidad, plan de evacuación y señalización como herramienta fundamental e importante y contamos con programas de prevención con el fin de atender cualquier suceso que se presente con el fin de obrar oportuna y eficazmente, evitando cualquier riesgo dentro de nuestras instalaciones. Nuestro personal conoce en forma clara la importancia de controlar las emergencias –prevención y/o control- y esto es la base para la formulación de procedimientos de acción, manual de funciones y plan de capacitación para la operación eficiente de acuerdo al suceso que se presente ejerciendo correctamente sus funciones y responsabilidades no colocando a ninguna persona en riesgo.

2. JUSTIFICACIÓN El objeto del plan Institucional para la Prevención y Atención de Emergencias de la Fundación de Teatro Ditirambo es coordinar, responder y realizar en forma segura, oportuna y eficiente, acciones que ante una situación de emergencia puedan asegurarles a las personas asistentes a nuestra sede, para que gracias al debido manejo de la situación, se minimicen riesgos y lesionados o afectados, eso sí mostrando organización de liderazgo y responsabilidad frente a nuestros espectadores. Es nuestra tarea y responsabilidad estar preparados para actuar ya que nosotros seremos la primera fuerza de intervención en el momento de presentarse el desastre y nuestra respuesta dependerá de nuestra preparación para enfrentarla. Encontraremos riesgos que podemos considerar inherentes a los procesos dentro de nuestra fundación y que requieren de la atención de quienes dirigen la actividad u evento; para controlarlos, para minimizarlos o para prepararse a enfrentarlos, lo fundamental es que debemos ser conscientes de los riesgos, y se tomen las medidas pertinentes, necesarias y adecuadas para su control. Factores de riesgo que han sido identificados en los antecedentes del Teatro Ditirambo Sede Palermo encontramos de tipo natural como son los sismos, incendios, descargas atmosféricas, y/o de tipo antrópico como incendios, fugas de sustancias peligrosas, fallas estructurales, o de índole social como robos, manifestaciones, atentados o terrorismo y accidentes de tránsito leves. Con este plan damos a conocer a todos los integrantes de la Fundación de Teatro Ditirambo, los procedimientos a seguir, antes y después de un evento o caso de emergencia.



## **OBJETIVO GENERAL**

Brindar herramientas operativas, administrativas y logísticas que deben realizar las personas que laboran en todas las dependencias de la FUNDACION TEATRO DITIRAMBO, con el fin de dar una mejor respuesta a incidentes o emergencias internas y externas.

## **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Reunir los procesos de administración de riesgos y emergencias para toda la comunidad del Teatro DITIRAMBO, vinculando los procedimientos, los recursos físicos, las comunicaciones y la capacidad de respuesta.
- Establecer las posibles respuestas ante eventos que se presenten en el FUNDACION TEATRO DITIRAMBO, preservando la vida de los seres humanos y minimizando los daños posibles a instalaciones, bienes y estructuras de la entidad.
- Identificar y evaluar los riesgos que puedan generar emergencias dentro y fuera de FUNDACION TEATRO DITIRAMBO
- Determinar el grado de riesgo y vulnerabilidad derivados de las posibles amenazas, en cada uno de los espacios de la FUNDACION TEATRO.
- Determinar medidas preparatorias y de protección para los escenarios de riesgo que se identifique en la FUNDACION TEATRO DITIRAMBO.
- Organizar los recursos que tiene la FUNDACION TEATRO DITIRAMBO, tanto humanos como físicos, para hacer frente a cualquier tipo de emergencias.
- Socializar los procedimientos necesarios, con los integrantes de la comunidad DITIRAMBO, para atender en forma efectiva las situaciones de emergencia y que permitan conservar la integridad de las personas presentes en ese momento, permitiendo la ejecución de los planes de acción de manera segura para las personas expuestas a peligros en la FUNDACION TEATRO DITIRAMBO.
- Cumplir con los requerimientos sobre emergencias establecidos por las entidades gubernamentales.
- Socializar los procedimientos necesarios, con los integrantes, para atender en forma efectiva las situaciones de emergencia y que permitan conservar la integridad de las personas presentes en ese momento. • Articular la respuesta interna con el Sistema Nacional de Prevención y Atención de Emergencias- SDPAE, CREPAD, DEPAE, FOPAE, CLOPAD MUNICIPALES, ETC.
- Garantizar una mejor respuesta ante las emergencias que se generen.
- Disponer de un esquema de activación con una estructura Empresarial ajustada a las necesidades de respuesta de las emergencias del FUNDACION TEATRO DITIRAMBO, de acuerdo al Sistema Comando De Incidentes-SCI.

## **ANALISIS DE VULNERABILIDAD**

## METODOLOGÍA DE TRABAJO

Una vez identificadas las amenazas se procedió a evaluarlas, combinando el análisis probabilístico, con el comportamiento físico de la fuente generadora, utilizando información de eventos ocurridos y se calificó de forma cualitativa. **POSIBLE:** es aquel fenómeno del cual existen razones para pensar que puede suceder o que es factible, aunque no existen razones históricas y científicas para pensar que este sucederá en poco tiempo o la intensidad del mismo sea alta. Se le asigna el color VERDE. **PROBABLE:** Es aquel fenómeno esperado del cual existen razones y argumentos técnicos y científicos sólidos para creer que sucederá en un rango de tiempo relativamente corto. Se le asigna el color AMARILLO. **INMINENTE:** Es aquel fenómeno esperado que tiene alta probabilidad de ocurrir, de acuerdo a estudios técnicos o científicos o porque antes ha ocurrido. Se le asigna el color ROJO. Luego de conocer la naturaleza de las amenazas, se realizó un inventario de recursos internos y externos, con los que cuenta la empresa para evitar un desastre y atender correctamente la situación de peligro. Para este inventario se consideraron aspectos como: Recursos humanos, recursos técnicos, recursos logísticos y recursos económicos. De acuerdo con el punto anterior, se procedió a determinar la vulnerabilidad, entendida ésta, como la predisposición ó susceptibilidad que tiene un elemento a ser afectado ó a sufrir una pérdida. Para su análisis se incluyeron los elementos sometidos al riesgo tales como: personas, recursos, sistemas y procesos. En cuanto a personas se calificó: organización, capacitación y dotación. En recursos se calificó: Materiales, edificación y equipos.

## ESQUEMA ORGANIZACIONAL PARA LA ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

El esquema Empresarial para las emergencias es propio para LA FUNDACIÓN DE TEATRO DITIRAMBO, y los proyectos que se realicen, dependiendo del análisis de riesgos y la información específica del escenario de riesgos, el número de personas disponibles y la complejidad de sus obras.

En las dos Sedes, se ha implementado la estructura empresarial bajo un sistema organizado, sistemático y unificado; sin embargo, buscando la articulación con el SDPAE, se debe tener en cuenta que se estableció el Sistema Comando de Incidentes – SCI, como modelo Empresarial. **ESTRUCTURA EMPRESARIAL FUNCIONES DEL SISTEMA COMANDO INCIDENTE** A continuación se relacionan las funciones específicas de los componentes del Sistema Comando de Incidentes.

## PLAN DE EVACUACIÓN OBJETIVO

Proteger la vida e integridad física de los visitantes y trabajadores de la Fundación de Teatro Ditirambo que se encuentren en el momento de una emergencia, desplazándolos a través y hasta lugares de menor riesgo.

### CAMPOS DE ACCCION DEL PLAN DE EVACUACION

El plan de evacuación tiene aplicación en los siguientes tipos de eventos:

- Posterior a un terremoto
- Atentado terrorista
- Incendio
- Riesgo de explosión
- Colapso estructural
- Fuga de gas
- Inundación

Firma:



LUCERO RODRIGUEZ F.  
C.C.No.51.717.880 de Bogotá  
Representante Legal