

## **INFORME DE GESTIÓN AÑO 2022**

### **FUNDACIÓN DE TEATRO DITIRAMBO**

Durante el año 2022, con el fin de seguir trabajando por la sostenibilidad cultural y artística, mediante las diferentes actividades que ha venido realizando la fundación durante estos 35 años, participamos en diferentes convocatorias, con el desarrollo de los componentes de formación, circulación y creación, a continuación, describiremos los proyectos en los que participamos para este año:

#### ***Programa Distrital de Salas Concertadas-Instituto Distrital de las Artes/IDARTES:***

Con los proyectos presentados a este programa, trabajamos por una necesidad específica, tanto para la sala Palermo y la sala Galerías, descrita a continuación:

La nueva etapa que viven las artes vivas y particularmente las artes escénicas, en un periodo que aún no es posible identificar como de post pandemia, pues, según las declaraciones de la Organización Mundial de la Salud, la crisis sanitaria global no ha finalizado y por el contrario hay otras generaciones del virus que siguen mutando, produciendo nuevos picos del contagio, aún así, las actividades de los diferentes sectores económicos se han reiniciado. Es muy visible que la reactivación en nuestro medio está en una fase inicial y aunque los agentes del sector artístico pongan todo su empeño aún persisten las dificultades del entorno, en donde se identifica una incertidumbre social y una contracción económica que inevitablemente desacelera el ritmo que regularmente se conocía en el ecosistema artístico.

La ciudad requiere de un motor artístico que acelere algunos de los ritmos en las comunidades y desacelere otras prácticas que han tomado ventaja en estos dos años como la inevitable permanencia en medios virtuales, la fidelización a Netflix y otras plataformas que circulan contenido cinematográfico y audiovisual que se convirtieron en la alternativa de acceso a la cultura durante estos dos años de restricciones de encuentro social y confinamientos.

Deriva entonces la necesidad de incrementar actividades que amplíen y profundicen la relación con los espectadores en una dinámica de conocimiento, de sistematización y de gestión de conocimientos que permitan agenciar nuevas iniciativas de relacionamiento hacia la comunidad, entre pares y entre instituciones.

Trabajamos guiándonos por unas líneas que nos ofrecía el proyecto con IDARTES, desarrollándolas de la siguiente manera:

Nombre del proyecto: **La Sala Ditirambo Palermo ¡25 años manteniendo la llama encendida!!!**

**Línea 1 Ciudad Escenario, abierto, teatral y circense.** De acuerdo con la problemática que hemos mencionado en el numeral anterior se pretenden realizar actividades que contribuyan a fortalecer la circulación de obras de teatro y circo y generen acontecimientos artísticos que amplíen las posibilidades de encuentro y apropiación de los espectadores. Las actividades a priorizar en esta línea son las siguientes:

1. Fortalecer la **programación presencial** de las salas Ditirambo Palermo con una parrilla de programación profesional, diversa y amplia, con una divulgación permanente que permita darle continuidad a la circulación de algunos contenidos en digital como franja de complementariedad que fortalezca el impacto de la programación presencial.
2. Realizar la circulación de **nuevas obras teatrales, obras de repertorio** y contenidos para plataformas.
3. Programar **eventos congregantes**, encuentros, festivales y maratones para la circulación local, nacional e internacional.
4. Ampliar las actividades de la **Escuela de Espectadores** y programar una temporada con mínimo 5 experiencias conviviales.
5. Fortalecer la **taquilla y otras fuentes** de ingresos.
6. **Contribuir en la generación de ingresos** para artistas, productores, comercializadores y otros agentes del sector.
7. Contar con una **oferta más amplia de talleres para varias franjas de público.**

**Línea 2: Saberes y memoria: devenir(1) de las salas teatrales y circenses. Gestión del Conocimiento.** En la dinámica de gestión de públicos que ha desarrollado Ditirambo desde su creación hay una profunda reflexión y una permanente búsqueda por ampliar la noción del Espectador Teatral, en tal sentido se han desarrollado actividades que han permitido tener una propuesta de Escuela de Espectadores para la ciudad.

1. **Sistematizar la experiencia de formación de públicos** a través de un documento que describa la metodología creada para la Escuela de Espectadores de Ditirambo.
2. Realizar un **encuentro internacional** virtual sobre la construcción de audiencias y transmitir en un plataforma digital. En este evento se invitarán dos expertos

internacionales y dos expertos nacionales con quienes se pretende profundizar en las reflexiones y análisis que son pertinentes para pensar en el proceso de fortalecimiento de los públicos para las artes escénicas y particularmente en los espectadores teatrales.

3. Realizar un **Taller de dramaturgia** Se diseñará un plan de estudios para la realización de 5 sesiones de 4 horas cada una, un avanzado entrenamiento en técnicas de escritura dramática con un maestro especializado en Dramaturgia y escrituras creativas. Se convocará a través de redes sociales. El Taller podrá tener sesiones híbridas que combinan presencialidad y virtualidad, no obstante, el maestro estará en la sede de Ditirambo Palermo de manera presencial con protocolos de bioseguridad para los participantes que asistan al taller de manera presencial.

**Línea 3: Ciudad teatral y circense, sostenible e innovadora.** Enfoque para el agenciamiento y la sostenibilidad:

En el desarrollo de este proyecto se realizarán actividades encaminadas al fortalecimiento de intercambio de saberes entre el Teatro Quimera y Ditirambo Teatro, en este proceso de intercambio y se espera generar una red de colaboración en varios aspectos especialmente en la gestión de públicos, master class y una experiencia de programación, siguiendo el modelo del Festival OFF de Bogotá, para compartir programación de obras y/o divulgación, difusión y circulación de las mismas. Se propone esta experiencia dado que existen fortalezas entre estas salas que pueden potenciar en gran medida el impacto del Programa de las Salas de Teatro y además contribuye a mejorar uno de los desafíos más visibles y profundos que tiene el sector teatral: La divulgación y la gestión de públicos.

1. **Realizar alianzas colaborativas con otras organizaciones artísticas, colectivos y agentes del ecosistema cultural** para ampliar el impacto de los proyectos y agenciar líneas de trabajo que posibiliten el intercambio de experiencias innovadoras y acciones conjuntas para la ciudad.
2. Crear un **documento de estrategia de sostenibilidad** para los próximos 3 años que contemple los ejes fundamentales desde los que la Fundación de Teatro Ditirambo está realizando la planeación estratégica de sostenibilidad.

Los escenarios en **Ditirambo Palermo** contribuyen en la reactivación de nuestro entorno y trabajan a diario para consolidarse como espacios de producción teatral y escénica permanente, de búsquedas estéticas, de reflexiones y movilidades teóricas, a la luz de metodología: *Teatro Popular, Mestizo y Analógico*. Nuestra actividad artística requiere equipos y personas con un alto nivel profesional, con compromiso y entendimiento del sector cultural, responsabilidad, amor por el oficio, entrega y conocimiento de los fenómenos sociales de nuestro tiempo. Por

tanto estamos realizando una propuesta que incluye una programación primordialmente presencial y con algunas actividades virtuales.

Para el desarrollo de este proyecto, de acuerdo a las actividades propuestas y descritas anteriormente, obtuvimos los siguientes resultados:

Desde el inicio del proyecto en Ditirambo Teatro, hemos trabajado por fortalecer nuestra permanencia en el ámbito cultural, mediante diferentes actividades que realizamos, teniendo en cuenta los componentes de formación, circulación y apropiación, buscando brindar una programación amplia, diversa y pertinente para la comunidad en general y para nuestros espectadores, con este propósito se realizó una parrilla de programación con obras de grupos invitados, obras del repertorio del grupo de planta y actividades de creación, circulación, formación, investigación y apropiación, así mismo, desarrollamos estrategias de difusión y divulgación.

Con el equipo de IDARTES realizamos una reunión virtual el día 21 de junio, a fin de socializar el proyecto con los respectivos ajustes y de acordar el seguimiento de cada una de las actividades propuestas. En esta reunión participaron por parte del Instituto Distrital de las Artes- Idartes el señor Javier Mayor, supervisión financiera, la señora Adriana Correa, apoyo de seguimiento del proyecto y el señor José Ricardo Rodríguez, como coordinador del Programa Salas Concertadas, por parte de la Fundación de Teatro Ditirambo la representante legal señora Lucero Rodríguez, el director artístico y maestro, Rodrigo Rodríguez, la coordinadora del proyecto Diana Sánchez y la actriz y gestora del grupo artístico, Margarita Rosa Gallardo. En esta reunión se expusieron diferentes puntos de vista, fuimos asesorados por el equipo de IDARTES, para la correcta ejecución del proyecto, igualmente nos brindaron las fechas de entrega de informes, se hizo énfasis en los deberes de Ditirambo, como entidad seleccionada, para el reconocimiento. Se presentaron algunos formatos que se deben tener en cuenta durante el proceso de ejecución y de manera general fue una actividad de mucho apoyo y de orientación para nosotros como responsables del proyecto.

El día 29 de junio, IDARTES citó a una reunión presencial de jornada informativa, en las instalaciones de la Sala Gaitán, fuimos invitados por correo electrónico, cada de las salas seleccionadas en el programa Salas Concertadas, se explicaron los procedimientos para la elaboración de informes, tanto de gestión como financieros y el informe poblacional, así como las parrillas de programación, mensualmente.

Hemos venido avanzando en la ejecución del presente proyecto de una manera armónica ejecutando cada una de las actividades propuestas, en los tiempos acordados y dando un estricto cumplimiento a las directrices del equipo de supervisión de Idartes.

En el entendido de generar una dinámica interna que nos permita avanzar y dar cumplimiento, se han programado reuniones internas con el director artístico y demás personal participante del proyecto. Entre otras actividades, se priorizaron temas como selección, curaduría y parrilla

de programación. En la descripción de cada una de las actividades asociadas al proyecto en los diferentes componentes que fueron aprobados, el equipo conformado ha venido desarrollando sus responsabilidades garantizando una satisfactoria gestión y realizando actividades como: El diseño de la parrilla de programación, diseño e impresión de piezas comunicativas, comunicación y envío a IDARTES para aprobación, difusión y divulgación en redes sociales y otros medios, avance en elaboración de documentos, establecimiento de alianzas colaborativas, contacto y relaciones con artistas y grupos tanto del nivel local como de todo el mundo, gestión de públicos, producción de las obras y, estrenos y temporadas entre otras.

Seguidamente surgió un proceso de gestión con los grupos y obras programadas, para la planificación y realización de la parrilla de programación general. Se agenciaron todos los temas de producción de cada obra con los grupos y artistas invitados reuniendo la información necesaria de cada obra. A través de correo electrónico se confirmó la programación de cada grupo para su participación en la Maratón.

Una vez que se confirmó toda la programación se realizó el diseño gráfico de las piezas comunicativas de cada una de las obras programadas; estas piezas fueron enviadas por correo electrónico a Idartes, para su debida revisión y aprobación en cuanto al uso de logos y créditos respectivos. Una vez obtuvimos la aprobación, estas piezas fueron publicadas en nuestras redes sociales y en la página web de la Ditirambo, igualmente, se realizó el envío de correos masivos, en las campañas de divulgación, realización de boletines de prensa y demás, para dar a conocer la información al público en general a los espectadores y demás comunidades que hacen parte del ecosistema cultural.

Para la parte de gestión y desarrollo del proyecto, trabajamos constantemente con cada persona, para consolidar la información, soportes y evidencias de cada actividad, es decir, toma de pantallazos, fotos, videos y demás, guardándolos en una carpeta de drive.

El presente proyecto, se ejecutó desarrollando las siguientes líneas y enfoques:

### **Línea 1. Ciudad Escenario, abierto teatral y circense**

#### **Enfoque de Circulación:**

En el mes de junio, iniciamos con la preparación de las parrillas de programación, el proceso de curaduría fue realizado por el director artístico del proyecto. Para el componente de circulación, se realizó una pre-producción y posterior realización de cada una de las actividades y/o eventos con grupos invitados y con el grupo de planta además de la gestión de divulgación.

La programación de actividades realizada mensualmente, pasó por una estrategia de difusión, por medio de nuestros diferentes canales de información, como son las redes sociales, página web de Ditirambo, portales y páginas externas como Atrapalo.com, Agenda Teatral y Círculo Dorado, Kiosko Teatral. Igualmente se realizaron campañas de mailing, correos masivos, esto

con el fin de brindar acceso a nuestros espectadores de una manera más eficiente y directa con descuentos especiales, entrega de cortesías y demás.

Durante el mes de julio, se realizaron un total de 13 funciones con obras del grupo de planta.

La reproducción de los eventos especiales, **XXI Maratón de monólogos** y la **XVI Maratón de teatro cómico** se inició desde junio, para lo cual se realizó una convocatoria abierta para todos los grupos y artistas interesados a través de redes sociales y página web con piezas comunicativas como flyer y mensajes que alimentan la narrativa de Ditirambo en los canales de difusión. Se realizó envío de correos masivos, todo esto con el fin de brindar la información necesaria para la comunidad artística interesada en participar. La **Maratón de Monólogos** se realizó del 4 al 31.

Así mismo la Maratón de Teatro Cómico se desarrolló del 1° al 30 de septiembre con la misma metodología de convocatoria y programación

Una vez realizada la convocatoria, contamos con la postulación de diferentes grupos, interesados en participar en el evento. El director del proyecto realizó el proceso de curaduría, con cada una de las obras que se postularon, así mismo realizó una selección de las obras, del grupo de planta para que hicieran parte de la maratón, de esta manera se desarrolló una parrilla de programación, con un total de 15 obras teatrales, 6 de ellas del grupo de planta y 9 de grupos invitados, con una cantidad de 19 funciones.

El día 13 de agosto, presentamos una dificultad con la luz, debido a un daño que se presentó en el transformador de la cuadra, lo que nos llevó a la no presentación de la obra “La profesora Rosalba Scholasticus”, que hace parte del grupo de planta, es decir que con esto, en total logramos la participación de 18 funciones en el evento. Esto fue informado en su momento a la supervisión del proyecto, mediante un correo electrónico.

Entre las obras presentadas tuvimos:

- Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata, del grupo Ditirambo Teatro.
- A usted nunca lo voy a querer, del grupo Ditirambo Teatro.
- Atna, el hombre y el tiempo, del grupo independiente Crystian Tamayo.
- Los 50 de Ana Mercedes, del grupo independiente Alicia Lancheros.
- Gilaldo Sampos, del grupo Ditirambo Teatro.
- El nombre del grupo independiente con la actriz Sandra Monica Cubillos.
- Ingrima, del teatro la Candelaria.
- Gatico, del colectivo teatral Sombras del rodamonte.
- Atilana, no era la única posibilidad del grupo fogata hycha.
- Manifiesto, un gesto político, del grupo independiente Cecilia Ramírez.
- Teseo, del grupo Ditirambo Teatro.
- Asco, del grupo Halcon rojo.

- Ni mierda p' al perro, del grupo Ditirambo Teatro.
- Reglas para la memoria, del grupo Ataraxia Kahoz.
- La bailarina sonámbula del grupo sonámbulos viches.

En general, el evento se desarrolló satisfactoriamente, cada grupo contó con el apoyo logístico y técnico necesario, en cuanto a la asistencia de público, se contó con un promedio del 25 % en promedio de ocupación, en cada función.

Una vez fue desarrollada la convocatoria, contamos con las obras teatrales de genero comedia, para realizar una parrilla de programación, esta fue realizada, de acuerdo al proceso de curaduría realizado por el director artístico del proyecto fue confirmada por los respectivos grupos, se obtuvo la aprobación de cada uno, por mensaje de correo electrónico y se dio inicio al proceso de divulgación.

Se diseñaron flyer para cada obra, con los datos suministrados por cada grupo, estos fueron enviados a proceso de aprobación por correo electrónico a IDARTES, publicados en las plataformas de redes sociales, publicados en la página web de Ditirambo y enviados por correos masivos.

Para esta versión, contamos con la participación de 12 obras teatrales, 6 de estas del grupo de planta y 6 de grupos invitados.

Se nos presentó una novedad con una de las obras que se postularon, esta fue con la obra "100 maneras de sangrar", el día 7 de septiembre, el cual era su presentación, se comunicaron con nosotros el grupo, para comentarnos que una de las actrices se encontraba enferma, por tanto no les era posible presentar la obra, lo que nos generó realizar el cambio en la programación y no se hizo la presentación como estaba programada, esto fue informado en su momento a la supervisión del proyecto.

Entre las obras presentadas, tuvimos:

- La Tronca de poner, del grupo Ditirambo Teatro.
- Agorafobia, del grupo Ditirambo Teatro.
- Tumbilis, varieté express, del Colectivo artístico y educativo movimiento clown.
- Compulsiones o el arte de buscar empleo, del grupo Ari teatro.
- Maté a mi madre a cacerolazos y envenené a mi bebe por la cochina plata, del grupo Ditirambo Teatro.
- Ni mierda p' al perro, del grupo Ditirambo Teatro.
- A usted nunca lo voy a querer, del grupo Ditirambo Teatro.
- La profesora Rosalba Scholasticus, del grupo Ditirambo Teatro.
- Aforismos, poemas de amor y otras irreverencias, del grupo variable Teatre (España).
- Sólo por diversión, del grupo Sirio Teatro.
- A usted nunca lo voy a querer, del grupo Audaimonia.

Ya en el mes de octubre, realizamos una parrilla de programación de manera híbrida, es decir, utilizando la modalidad presencial y virtual, la parte virtual se desarrolló con la programación de una franja, con obras del grupo de planta y obras de un grupo invitado, como fue Zalatta Teatro de España, realizando una re transmisión de cada obra, por medio de la plataforma facebook, en el fanpage y el canal de youtube de la Ditirambo, igualmente en esta franja tuvimos la circulación de un podcast, sobre el libro el espacio vacío de Peter Brook, dirigido por los maestros Jorge Prada del Teatro Quimera y Rodrigo Rodríguez de Ditirambo Teatro, este fue por medio de la plataforma spotify. Para la parte presencial de este mes, tuvimos como grupo invitado a Esfinge teatro, con su obra "Amaranta", durante dos semanas del mes de octubre, durante este mes también dimos cumplimiento al componente de brindar dos fechas para el programa manejado por IDARTES, para lo cual la sala estuvo dispuesta con todo su equipo técnico y logístico, para el grupo muro de espuma, quienes se presentaron de manera presencial, previamente se fue organizando el horario y demás requerimientos. Entre las obras presentamos están:

Franja virtual:

- Covid 2040, del grupo Ditirambo Teatro.
- Las Troyanas del grupo Ditirambo Teatro.
- Serie web, pelando con Gilma, del grupo Ditirambo Teatro
- Chocuquin, del grupo Zalatta Teatro de España
- En alta mar, del grupo Zalatta Teatro de España
- Podcast, sobre el libro espacio vacío de Peter Brook, interpretado por los maestros Rodrigo Rodríguez y Jorge Prada.

Durante el proyecto trabajamos un componente para grupos invitados, brindamos un espacio abierto, para el grupo NTP Teatro, con el fin de permitir un proceso de creación y aprendizaje, mediante la programación de unas fechas y horarios, concertados con el representante del grupo, ellos llevaron a cabo ensayos y un taller de formación, beneficiando de esta manera a un promedio de 12 personas.

Nombre del proyecto: **Sala Ditirambo Galerías. Por la sostenibilidad 2022... con toda.**

**Línea 1 Ciudad Escenario, abierto, teatral y circense.** En la sala Ditirambo Galerías se realizarán actividades que contribuyan a fortalecer la circulación de obras de teatro y circo y generen acontecimientos artísticos que propicien el disfrute, el encuentro, el ejercicio de apropiación por parte de los espectadores y la posibilidad de desarrollo artístico y de gestión de los artistas vinculados al proyecto, fortaleciendo la sala Ditirambo Galerías como una infraestructura teatral estable, dinámica y vital para el entorno cultural y para la ciudad. En esta propuesta se



identifican las siguientes actividades, entre otras que se van a desarrollar en esta línea de trabajo:

1. Fortalecer la **programación presencial** de la sala Ditirambo Galerías con una parrilla variada e innovadora de obras, temporadas, presentaciones y formatos híbridos, la cual se dé a conocer al entorno con una campaña de divulgación.
2. Programar **evento internacional** que permita la circulación en digital de por lo menos cinco grupos teatrales internacionales.
3. Circular de manera presencial el más reciente estreno de Ditirambo titulado ***Tetralogía de la Peste***
4. Contar con una **oferta más amplia de talleres** para distintas franjas de población.
5. Participar en mínimo 2 de las experiencias conviviales que se programen en la **Escuela de Espectadores** temporada 2022.
6. Fortalecer la **taquilla y otras fuentes** de ingresos.
7. **Contribuir en la generación de ingresos** para artistas, productores, comercializadores y otros agentes del sector.

Ditirambo Galerías desde su quehacer diario contribuye en el proceso de reactivación de nuestro entorno y trabaja a diario para consolidarse como un espacio de producción teatral y escénica permanente, de búsquedas estéticas, de reflexiones y movilidades teóricas, a la luz de metodología: *Teatro Popular, Mestizo y Analógico*.

Nuestra actividad artística requiere equipos y personas con un alto nivel profesional, con compromiso y entendimiento del sector cultural, responsabilidad, amor por el oficio, entrega y conocimiento de los fenómenos sociales de nuestro tiempo. Por tanto estamos realizando una propuesta que incluye una programación primordialmente presencial y con algunas actividades virtuales.

**Línea 2: Saberes y memoria: devenir(1) de las salas teatrales y circenses. Gestión del Conocimiento.** En la dinámica de gestión de sus escenarios ha fortalecido la línea de creación, organización y agenciamiento de eventos congregantes en tal sentido se han desarrollado actividades que han permitido tener una propuesta de Festival OFF de Teatro de Bogotá que se realiza como una experiencia colaborativa y ha sido liderada en su organización por Ditirambo Teatro en cabeza de su director artístico, Rodrigo Rodríguez.

1. Se propone, entonces realizar un **documento de sistematización del Festival OFF 2022** en el que se consignent las formas de gestión, este documento permitirá recoger las experiencias de unir esfuerzos y conjuntamente generar impactos y acontecimientos de ciudad, vinculando a los agentes del sector (salas, artistas y gestores) en un ejercicio solidario, de amplia generosidad para avanzar en formas colaborativas que aportan en gran medida a la visibilidad del teatro, a la generación de escenarios para artistas y al encuentro entre pares.

2. Realizar un encuentro internacional con la **REI- Red Escena Iberoamericana** sobre la gestión colaborativa y la construcción de redes con miembros activos que aportan desde sus países y ciudades en el quehacer teatral, especialmente en la etapa de nuevos desafíos que viven las artes, particularmente el teatro y las artes escénicas que requieren de la presencialidad y de la atmósfera aurática que se construye con los espectadores.
3. Realizar un **Taller de teatro Popular, Mestizo y Analógico**, Se diseñará un plan de estudios para la realización de 5 sesiones de 4 horas cada una, un avanzado entrenamiento físico y de voz, con un maestro especializado en artes escénicas. Se convocará a través de redes sociales.

**Línea 3: Ciudad teatral y circense, sostenible e innovadora.** Enfoque para el agenciamiento y la sostenibilidad:

Para fortalecer la sostenibilidad artística y de gestión de la Sala Ditirambo Galerías, en el marco de este proyecto, se realizarán actividades de intercambio de saberes entre el Teatro Ateneo Porfirio Barbajacob de Medellín y /o Academia de Teatro de Antioquia La Corporación Cenda y Ditirambo Teatro entre otras, en este proceso de intercambio y se espera generar un circuito de obras y masterclass, compartir programación de obras y/o divulgación, difusión y circulación de las mismas. Se propone esta experiencia dado que existen fortalezas en estas organizaciones y proyectos artísticos y educativos que pueden potenciar la circulación, la apropiación y la formación, además de mejorar uno de los desafíos más visibles y profundos que tiene el sector teatral: La circulación de las obras y el intercambio de saberes.

1. **Realizar alianzas colaborativas con otras organizaciones artísticas, colectivos y agentes del ecosistema cultural** para ampliar el impacto de los proyectos y agenciar líneas de trabajo que posibiliten el intercambio de experiencias innovadoras y acciones conjuntas.
2. Fortalecer o generar nueva **alianza con una Institución de Educación Superior** para realizar actividades de formación en las artes.
3. Realización de 5 talleres, sobre los quehaceres escénicos (Intercambio de saberes).

En la sala Ditirambo Galerías, trabajamos intensamente por fortalecer nuestra proyección en el ámbito cultural, mediante las diferentes actividades programadas en el marco del proyecto, buscando brindar una programación amplia, diversa y pertinente para la comunidad en general, para nuestros espectadores y grupo de interés. Se realizó la parrilla con obras de grupos invitados, obras del repertorio del grupo y actividades de creación, circulación, formación, investigación y apropiación, así mismo, desarrollamos estrategias de difusión y divulgación que permitan posicionar de manera muy eficiente cada una de las obras, temporadas, talleres, estrenos y eventos.

Con el equipo de IDARTES se realizó una reunión virtual el día 21 de junio, con el fin de socializar el proyecto con los respectivos ajustes y a fin de realizar el seguimiento de cada una de las actividades propuestas. En esta reunión participó por parte del Instituto Distrital de las Artes-Idartes el señor Javier Mayor, supervisión financiera, la señora Adriana Correa, apoyo de seguimiento del proyecto y el señor José Ricardo Rodríguez, como coordinador del Programa Salas Concertadas. Por parte de la Fundación de Teatro Ditirambo la representante legal señora Lucero Rodríguez, el director artístico y maestro, Rodrigo Rodríguez, la coordinadora del proyecto Diana Sánchez y la actriz y gestora del grupo artístico, Margarita Rosa Gallardo. En esta reunión se expusieron diferentes puntos de vista, fuimos asesorados por el equipo de IDARTES, para la correcta ejecución del proyecto, igualmente nos brindaron las fechas de entrega de informes, se hizo énfasis en los deberes de la Fundación de Teatro Ditirambo como entidad seleccionada, para el reconocimiento. Se presentaron los formatos que se deben tener en cuenta durante el proceso de ejecución, este encuentro fue una actividad de apoyo y de orientación para el equipo responsable del proyecto.

El día 29 de junio, IDARTES citó a una reunión presencial de jornada informativa del programa Salas Concertadas, en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán, Sala Gaitán, se explicaron los procedimientos para la elaboración de informes, tanto de gestión como financieros y el informe poblacional, así como las parrillas de programación.

Con el ánimo de generar una dinámica interna que nos permita avanzar y dar cumplimiento hemos venido avanzando en la ejecución del presente proyecto ejecutando cada una de las actividades propuestas, en los tiempos acordados y dando un estricto cumplimiento a las directrices del equipo de supervisión de Idartes.

Se han programado reuniones internas con el director artístico y demás personal participante del proyecto. Entre otras actividades se priorizaron temas como selección, curaduría y parrilla de programación. El equipo conformado desarrolló sus responsabilidades garantizando la atención a todos los temas y distribución de las tareas, entre otras.

El diseño de la parrilla de programación, diseño e impresión de piezas comunicativas, comunicación y envío a IDARTES para aprobación, difusión y divulgación en redes sociales y otros medios, elaboración de documentos, desarrollo de alianzas colaborativas, contacto y relaciones con artistas y grupos tanto del nivel local como internacional.

En una perspectiva de constante aprendizaje dadas las condiciones actuales en nuestro ámbito, hemos generado dinámicas de transformación que amplíen las oportunidades de crecimiento para la sala de teatro Ditirambo Galerías construyendo relaciones innovadoras con distintos agentes artísticos, culturales, sociales y con otros sectores. Nuestros ejes de sostenibilidad artística, financiera, de infraestructura, humana, ambiental y tecnológica son las rutas que nos permiten orientar el trabajo en cada proyecto para fortalecer en todo sentido el devenir de una sostenibilidad posible en medio de los avances de la reactivación.

En el proyecto desarrollamos las siguientes líneas y enfoques:

## ***Línea 1. Ciudad Escenario, abierto teatral y circense***

### ***Enfoque para la circulación.***

La programación de actividades realizada mensualmente, pasa por una estrategia de difusión, que incluyó diferentes canales de información, como son las redes sociales, página web de Ditirambo y otros portales y páginas externas como Atrapalo.com, Agenda Teatral y Círculo Dorado, Kiosko Teatral. Igualmente, se han realizado campañas de mailing, correos masivos, esto con el fin de brindar acceso a nuestros espectadores de una manera más eficiente.

Desde el inicio del proyecto, desarrollamos una parrilla de programación, con obras teatrales, tanto del grupo de planta como de grupos, artistas y colectivos invitados. Las funciones fueron programadas en su gran mayoría en los horarios habituales de las temporadas teatrales, es decir de jueves a sábado a las 7 pm, no obstante, también se programaron actividades en otros horarios.

Para este año organizamos una temporada de circulación del más reciente estreno de Ditirambo, "Cría cuervos", escrita y dirigida por Rodrigo Rodríguez, con un elenco de seis actores. La obra contempla en su desarrollo dos actos de 45 minutos cada uno, dando cumplimiento al compromiso adquirido con el proyecto, mensualmente se desarrollaron un promedio de 12 funciones teatrales, las cuales iban siendo reportadas en la parrilla de programación, informes poblacionales, así mismo, se desarrollaron encuestas en físico con el público asistente, con el fin de conocer el nivel de satisfacción en cuanto a la apreciación de las piezas teatrales, el servicio, atención, entre otros aspectos inherentes al mismo proyecto, así mismo se realizó sistematización de las encuestas.

En este enfoque también trabajamos invitando a diferentes grupos sin sala, los cuales fueron programados, concertando previamente fechas y horarios con cada uno.

Entre las obras y grupos que hicieron parte de nuestra programación se encuentran:

- Cría cuervos, del teatro Ditirambo.
- Presentaciones artísticas, del grupo pia producciones.
- Adentro Gastom y Mandi, del grupo La Casa del Silencio.
- Un ángel (Basada en la obra el ángel de la culpa de Marco Antonio de la Parra), del grupo Ditirambo Teatro
- Presentaciones artísticas, con la Fundación Corona.
- Ni mierda pa'l perro, de Ditirambo Teatro.
- Kiwa, del grupo Paciencia de guayaba.
- La única verdad, con Armando Logodo, cinco huecos y tres Palacios, del grupo Ditirambo Teatro.
- "Mujer Lienzo social identitario y creativo", del grupo el mohan.

-Las tres marías, del grupo el titiritero.

En el marco del proyecto también se dio cumplimiento dimos cumplimiento a una de las actividades que nos comprometimos, fue el de brindar un espacio a un grupo sin sala, para ensayar, esto lo realizamos con el grupo titulado “La quijotada teatro”, consta de 3 artistas, con quienes realizamos un acuerdo de horarios y fechas, ellos llevaron a cabo unos ensayos de una obra teatral, como evidencia de esta actividad tomamos registro fotográfico.

Igualmente también realizamos una franja virtual, con diferentes obras teatrales, del grupo Zalatta Teatro de España, estas hicieron parte del festival REI, Red Escena Iberoamericana, durante 5 días, transmitidas, por medio del canal de youtube de la fundación, entre las obras programadas, en modalidad virtual, contamos con las siguientes obras:

- Chocuquin
- En alta mar
- Mo nombre es Pedro
- Comedia de la mano de Carolina
- Documental de Sancho Panza

Para las obras mencionadas anteriormente, se desarrollaron piezas comunicativas, las cuales fueron aprobadas por el apoyo de supervisión del proyecto, también se tomaron las estadísticas correspondientes.

En el mes de septiembre, realizamos la producción de dos capítulos nuevos de “La única verdad, con Armando Logodo, Cinco Huecos y Tres Palacios”, los dos capítulos se transmitieron por medio de la plataforma facebook y en el canal de youtube de la Ditirambo, igualmente, se desarrollaron con público en vivo. Para la producción de estos capítulos contamos con el apoyo audiovisual, apoyo logístico, planeación organizada con el director. Como evidencia de esta actividad, se tomaron pantallazos de su publicación y se presentaron estadísticas.

### ***Línea 1. Ciudad Escenario, abierto teatral y circense***

#### ***Enfoque para la apropiación.***

#### ***Escuela de Espectadores temporada 2022.***

En un trabajo con la coordinación del proyecto de la Escuela de espectadores, para nuestro componente de apropiación, en el mes de junio, se realizaron actividades con los participantes de la escuela. Los coordinadores realizaron una planeación, la socializaron con el equipo del proyecto, se incluyó en las parrillas de programación, para presentarla al equipo de supervisión dando cumplimiento a la propuesta inicial.

Las actividades realizadas para este componente, con la Escuela de Espectadores:

-*Experiencia Convivial* con la obra ***Cría Cuervos***: Incluyó el prefacio, el convivio y charladito con el director y los actores con un aproximado de asistencia de 20 miembros de la escuela, estuvo liderada por los coordinadores de la Escuela de Espectadores, los actores y actrices de la obra, director y dramaturgo y los espectadore asistentes.

-Prefacio *Una Mirada Al Teatro Físico*: Se llevó a cabo una conferencia virtual, con un invitado especial, como fue el maestro Víctor Hernando de Argentina, tratando el tema de la pantomima, explicando cada uno de los aspectos importantes, esta actividad estuvo dirigida a conocer el tema de la pantomima, con el fin de enlazarla con la obra ***“Adentro, Gastom y Mandí”*** del grupo La casa del Silencio, director Juan Carlos Agudelo, quien también fue uno de los participantes, hablando sobre su obra, esta fue realizada por la plataforma meet, con la participación de la maestra Margarita Rosa Gallardo y José Luis Castañeda, quienes están a cargo del proyecto de la escuela de espectadores, se contó con la participación de aproximadamente 25 asistentes. (Fue realizada en la plataforma de meet). Estuvo liderada por Los coordinadores de la escuela y contó con la participación del maestro Víctor Hernando de Argentina, el maestro Juan Carlos Agudelo de Colombia y los espectadores asistentes.

-Convivio con la obra *“Adentro, Gastom y Mandí”*: Los miembros del proyecto Escuela de Espectadores, asistieron a la función de la obra *“Adentro, Gastom y Mandí”* de la Casa del Silencio, bajo la dirección del maestro Juan Carlos Agudelo, realizada en el teatro Ditrambo Galerías. Una vez finalizada la presentación se realizó el charladito, para completar toda la experiencia convivial programada por la escuela de espectadores para esta obra. Se contó con la participación de los actores, director de la obra, espectadores, coordinadores de la escuela.

Se ha contado con maestros invitados, expertos en los diferentes temas tratados y para la divulgación se han realizado piezas comunicativas, que fueron aprobadas y publicadas en las redes sociales. En el seminario Llunes de Tecnovivio

Hemos desarrollado actividades de gestión para que la programación de nuestra sala sea parte de las Experiencias Conviviales que programa la Escuela de Espectadores, participando tanto en los prefacios como en los convivios y en los charladitos de la Sala Galerías, de acuerdo a una programación realizada previamente, por las personas que trabajan como coordinadores de la Escuela de Espectadores..

### ***Diseño y desarrollo de un Taller de Teatro Popular Mestizo y Analógico presencial.***

Iniciamos la preparación desde la primera semana del mes de Junio, realizando la fase de inscripción para el Taller de Teatro Popular, Mestizo y Analógico que se realizó en el mes de agosto en la sala Ditrambo Galerías. Las inscripciones se difundieron en redes sociales y página web mediante un flyer que contenía el enlace con el formulario de inscripción en línea.

El taller se realizó con una intensidad horaria de 20 horas, del 22 al 27 de agosto, 4 horas diarias, de 8:00 am a 12:00 m, se contó con la participación de 18 personas, entre hombres y

mujeres, en edades entre los 20 a 40 años, este fue dirigido por el maestro Rodrigo Rodríguez, en la modalidad presencial, se tomaron los registros de asistencia diarios, se realizó registro fotográfico de cada una de las sesiones y al final cada participante recibió un certificado de participación, igualmente al finalizar el proceso, se realizaron encuestas de satisfacción, que fueron sistematizadas en su momento.

### ***Ensayos al parque.***

Durante los meses de agosto, septiembre y octubre, fueron programadas sesiones de ensayos al parque, un actividad de training realizada en parques cercanos a la sala Ditirambo Galerías, especialmente en el parque Santa Martha, de acuerdo con los horarios de ensayos del grupo de planta se realizaron actividades como: Entrenamiento físico y de voz, Lecturas dramáticas e improvisaciones. Esta modalidad posibilitó el trabajo al aire libre y la variación del entrenamiento para actuación en espacios abiertos además de los entrenamientos para sala. Se realizó registro fotográfico y fueron recopiladas de manera digital, para su posterior presentación en el presente informe.

### ***Estrategia de marketing digital.***

Ditirambo Galerías desarrolló estrategias de divulgación en el marco del proyecto con el fin de visibilizar cada actividad programada y posicionar en la esfera pública la amplia y diversa programación de la sala, animando la participación de los públicos y audiencias así como la participación de otros artistas y comunidades circundantes. Esta gestión de contenidos es fundamental y mucho más en nuestro entorno, dado que existe una impresionante oferta de actividades que compiten por su posicionamiento en las redes sociales, no obstante, la estrategia de Ditirambo Galerías se enfocó en una narrativa de fuerza, novedad y experiencias compartidas. Las actividades realizadas son las siguientes:

***-Diseño e impresión de piezas comunicativas:*** Se diseñaron y publicaron flyer y banner, las cuales además de contener la información necesaria de cada obra teatral o de formación incluyeron los logos de Idartes y menciones del Programa Salas Concertadas, previo envío por correo electrónico al equipo de supervisión, solicitando su visto bueno. Luego de entre 1 y 3 días recibimos la respuesta de aprobación para su posterior publicación en nuestros medios y diversas plataformas y grupos de difusión, redes sociales y página web. Muestra de cada una de las piezas se resguardaron en una carpeta digital, también eran impresas para ser expuestas en nuestra cartelera. Así mismo se realizaron envíos masivos (mailing) a nuestras bases de datos. Como evidencia de la realización de todo este proceso tomamos pantallazos de sus publicaciones y pantallazos del envío por correo electrónico.

***-Actualización de página web y redes sociales:*** Con las piezas comunicativas que fueron diseñadas semanalmente se realizó divulgación en plataformas digitales, brindando información a nuestras audiencias sobre la programación e invitando a la interacción.

***-Envío de correos masivos:*** Una vez se realizaba la programación mes a mes se diseñaron mensajes especiales para enviarlos por correo electrónico a nuestra base de usuarios, se

utilizaron los flyer diseñados para cada actividad, se ofrecieron descuentos, cortesías y promociones especiales. Esta estrategia se sumó a otras que tienen el propósito de incrementar la asistencia de público

## ***Línea 2. Saberes y memoria, devenir de las salas teatrales y circenses.***

### ***Enfoque para la gestión del conocimiento***

#### ***Sistematización del Festival OFF 2022***

Con el propósito de dejar sistematizada la memoria de un evento colaborativo de gran impacto metropolitano como el Festival OFF de Teatro 2022, se diseñó un documento que permite dejar la memoria del trabajo y actividades realizadas en la sala Ditirambo Galerías para esta versión del evento. En tal sentido, se incluyó un documento, se reunieron fotos, parrilla de programación, comunicado de prensa, flyer y demás piezas comunicativas, videos de las obras programadas, entre otro material que dan cuenta de la sistematización de la experiencia. Se entrega el documento con el informe.

Este documento de sistematización da cuenta del impacto y visibilidad de un Festival de gran impacto liderado por nuestro director Rodrigo Rodríguez desde una iniciativa que ofrece a la ciudad y al país un escenario de circulación para grupos, colectivos, creadores, artistas y gestores, demostrando un trabajo conjunto, que fortalece los procesos colaborativos y de intercambio entre artistas, salas y entidades.

La gestión y agenciamiento de este festival seguirá siendo uno de los desafíos que asuma la sala Ditirambo Galerías para fortalecer el ecosistema cultural y artístico de la ciudad.

## ***Línea 3. Ciudad teatral y circense, sostenible e innovadora***

### ***Enfoque para el agenciamiento y la sostenibilidad***

#### ***Portafolio digital.***

Se trabajó en el diseño del portafolio digital el cual incluye la oferta de servicios artísticos de Ditirambo y que son puesto en circulación para diferentes grupos de interés. Éste hace parte de un contenedor de estrategias que le posibiliten nuevos recursos a la sala Ditirambo Galerías que contribuyan en su sostenibilidad, agenciando la sala para ofertar servicios a entidades públicas y privadas, empresas, universidades, sector educativo, productores y empresarios de diversos sectores de la economía, con este se espera ampliar los nichos de mercado, las posibilidades de trabajo y contribuir en la ruta de reactivación que requiere nuestro escenario después del inmenso período de meses de cierre por la pandemia, lo cual dejó una precaria situación económica y obligaciones financieras que aún son demasiado grandes para un grupo artístico.



## ***Programa Nacional de Salas Concertadas - Ministerio de Cultura***

Para este programa, participamos con dos proyectos diferentes, uno para la sala Palermo y otro para la sala Galerías, descritos a continuación:

Nombre del proyecto: ***La Sala Ditirambo Palermo ¡25 años manteniendo la llama encendida!!!***

### ***Resultados Cualitativos:***

- Cartelera variada para la ciudad
- Circulación de repertorios propios y de grupos invitados.
- Ampliación de la oferta teatral.
- Fortalecimiento a procesos de creación
- Innovación para la circulación de obras
- Mayor impacto y contenidos de artistas de planta e invitados en plataformas
- Generación de espacios de encuentro y circulación de obras
- Una metodología más consolidada de Escuela de Espectadores, inspirada en la teoría Convivial de Jorge Dubatti.
- Ampliación de la visibilidad de la sala hacia el entorno local
- Proyectar la dramaturgia y los procesos de autores dedicados a la escritura para la escena
- Procesos de divulgación idóneos para las actividades programadas.
- Avances cualificados para la comercialización de los servicios de la sala Ditirambo Palermo.
- Generación de interés y opinión sobre las temporadas programadas.
- Fortalecimiento de los vínculos de fidelización con los grupos de interés.
- Continuidad al proceso de formación de espectadores teatrales.
- Se afianza la teoría del Teatro Popular Mestizo y analógico

### ***Resultados Cuantitativos:***

- 1 Parrilla de programación, amplia diversa y pertinente
- 3 eventos semanales
- 1 puesta en voz
- 41 funciones abiertas al público, modalidad virtual y presencial.
- 9 grupos externos beneficiados.

- 1 Podcast sobre el libro El espacio Vacío de Peter Brook
- 3 transmisiones de martes de Dramaturgia en una plataforma virtual
- 2 dramaturgos que integran los martes de dramaturgia.
- 1 Franja de programación virtual con obras de un grupo internacional y Ditirambo.
- 1 Campaña de divulgación y comunicaciones para las temporadas.
- 15 diseños de flyer realizados y circulados.
- 3 Plataformas de redes sociales con actualización e interactividad permanente de atención.
- 1 Página web actualizada de manera permanente.
- 1 Estrategia de Marketing para las temporadas programadas en el marco del proyecto.
- 2 Pautas en redes sociales
- 1 Estrategia de Mailing (correos directos)
- Un evento especial: Maratón de Teatro Cómico
- 1 documento de sistematización de la experiencia Escuela de Espectadores de Ditirambo.
- 1 documento del Plan de sostenibilidad de Ditirambo.

Nombre del proyecto: **Sala Ditirambo Galerías. Por la sostenibilidad 2022... con toda.**

Resultados cualitativos:

- Consolidación y circulación permanente de repertorios propios y de grupos invitados.
- Ampliación de la oferta teatral dentro de la ciudad y en la cartelera teatral del país
- Cartelera variada e incluyente de varios géneros de las artes escénicas y de artes expandidas.
- Ampliación y fortalecimiento de alianzas colaborativas.
- Cualificación y fortalecimiento de procesos de creación para el grupo de planta y para los artistas invitados.
- Consolidar asociatividad y proyectos colaborativos internacionales
- Innovar en formatos para la circulación de obras.
- Generación de espacios de encuentro con los espectadores.
- Estimula la apropiación de técnicas y experiencias que favorecen la convivencia y el disfrute de las artes.
- Ampliación de la visibilidad de la sala hacia el entorno local y global.
- Genera procesos de divulgación idóneos para las actividades programadas.
- Explora en procesos cualificados para la comercialización de los servicios de la sala Ditirambo Galerías
- Generación de interés y opinión sobre las temporadas programadas.
- Fortalecimiento de los vínculos de fidelización con los grupos de interés.
- Amplía las dinámicas de gestión y agenciamiento.
- Contribuye en la gestión del conocimiento.

- Aumenta el impacto y proporciona que se prolongue el beneficio, más allá de los eventos.
- Mejora las estrategias de agenciamiento de la sala Ditirambo Galerías.
- Amplía y diversifica la oferta de la sala y la generación de recursos.
- Mejora la sostenibilidad de la infraestructura, de la dotación y del equipo de trabajo.
- Visibiliza la inversión del Ministerio de Cultura y la gestión del área de Teatro y Circo.

#### Resultados cuantitativos

- 1 Parrilla de programación, amplia diversa y pertinente
- 27 actividades abiertas a las audiencias y públicos en modalidades presencial y virtual.
- 8 grupos y artistas invitados beneficiados
- 1 Podcast de la obra Cría Cuervos.
- 1 Franja de programación internacional virtual.
- 1 Campaña de divulgación y comunicaciones para las actividades programadas en el proyecto.
- 13 diseños de flyer realizados y publicados
- 3 Plataformas de redes sociales con actualización e interactividad permanente de atención.
- 1 Página web actualizada de manera permanente.
- 1 Estrategia de Marketing para las temporadas programadas en el marco del proyecto.
- 1 Estrategia de Mailing (correos directos)
- 3 pautas en redes

#### **INVITACIÓN PÚBLICA: CIUDAD ESCENARIO, 25 AÑOS DEL PROGRAMA DISTRITAL SALAS CONCERTADAS INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES**

*Proyecto: Gilaldo Sampos, basada en la novela La Familia Pascual Duarte, de Camilo José Cela.*

Del 11 de noviembre al 4 de diciembre de 2022

El día 4 de noviembre de 2022, nos comunicó el instituto Distrital de las Artes - IDARTES, por medio de correo electrónico, con la resolución de ganadores, que fuimos una de las salas seleccionadas para recibir este reconocimiento, igualmente, allí nos informaron sobre la documentación que debíamos presentar para aceptarla y hacer efectiva nuestra participación; esta documentación fue enviada según lo indicado, como soporte de este trámite tomamos

pantallazo del correo enviado por parte de IDARTES, igualmente en un correo aparte el mismo 4 de noviembre del año en curso, fuimos notificados por la entidad como ganadores.

Seguidamente recibimos aprobación de las pólizas de cumplimiento y así dimos continuidad al proceso de ejecución del reconocimiento, desarrollando las siguientes fases propuestas:

#### **Fases:**

- ***Diseño de piezas comunicativas***

Se diseñó un flyer con la información de la obra, fecha y horario de las presentaciones, este diseño se envió por correo electrónico para aprobación de IDARTES, en el transcurso una vez recibimos la aprobación se inició nuestro proceso de publicación y divulgación.

- ***Publicaciones de la pieza y difusión en las redes sociales y en la página del teatro.***

Con la aprobación del flyer, realizamos la difusión por las redes sociales como Instagram, Facebook y en la página web de Ditirambo, dando los respectivos créditos a IDARTES.

- ***Organización de la producción, montaje y desmontaje de las funciones en el espacio, programando con un operador de luces y sonido y las personas de apoyo logístico.***

En esta fase se realizaron todas las actividades de producción de esta pieza teatral. Se reunieron las personas vinculadas al proyecto de apoyo logístico y operación de luces y sonido, desarrollaron un cronograma de horarios para montaje y para alistar los elementos necesarios para las presentaciones, igualmente las fechas y horarios de un ensayo general ya con el montaje de escenografía, luces y sonido, con elenco, actor y músico en vivo.

- ***Presentación de las tres funciones en el horario y fecha programada.***

Se programó la obra ***Gilaldo Sampos***, los días 17,18 y 19 de noviembre, en el horario de 8:00 pm, el público fue citado media hora antes, es decir 7:30 pm, con el fin de organizar el ingreso de acuerdo con el aforo con anticipación.

#### ***Conversatorio al final de las presentaciones***

Al final de la última función el actor de la obra se encargó de explicar al público todo lo referentes sobre la obra, igualmente brindó un espacio para resolver inquietudes y escuchar a las personas que quisieron participar, fue así cómo se generó un conversatorio, con una duración de 30 minutos aproximadamente.

El proyecto fue dirigido a público general desde los 13 años en adelante, entre sus beneficiarios se consolida un ingreso durante las tres funciones de 132 espectadores, un actor, director, músico, dos apoyos logísticos, operador de luces y sonido, diseñador gráfico, apoyo administrativo y la coordinadora de sala vinculada al proyecto.

Estas funciones tuvieron un impacto significativo para la Ditirambo Palermo y para su grupo de planta, ya que se logran integrar a la celebración de los 25 años del Programa Salas Concertadas, la celebración de nuestros 34 años y los 25 años de la Sala Palermo y visibilizar una de las políticas culturales de Estado más importantes de las últimas tres décadas cuyo desarrollo ha contribuido en el fortalecimiento de la actividad teatral y en el posicionamiento de Bogotá como una de las ciudades de América Latina más activas en el desarrollo de las artes Escénicas junto con Buenos Aires.

En el desarrollo de estas tres funciones dimos amplia divulgación a los *25 años del programa distrital de Salas Concertadas*, incluyendo los respectivos créditos en las piezas comunicativas realizadas, publicadas en las redes sociales y la página web del teatro.

**Aporte cualitativo:**

- Impacto significativo para la Ditirambo Palermo y para su grupo de planta, ya que se logran integrar a la celebración de los 25 años del Programa Salas Concertadas, la celebración de nuestros 34 años como grupo teatral y los 25 años de la Sala Palermo.
- Circulación de la pieza teatral Gilaldo Sampos, un trabajo escénico cuyo estreno dio apertura a la actividad del grupo de planta en 1988, por tanto, conservarla en el repertorio con su elenco original es un baluarte para la cultura teatral.
- Las canciones originales de la obra con interpretación en vivo de Aldo Orjuela, gran músico colombiano, quien también compuso las melodías y las letras en coautoría con Rodrigo Rodríguez nos permite consolidar un estilo de trabajo y mantener la llama encendida.
- Articular la gestión de la Sala Ditirambo Palermo a una iniciativa de gran impacto como la que se propuso realizar la Gerencia de Arte Dramático del Instituto Distrital de las Artes Idartes, para hacer visible la capacidad institucional y el cubrimiento de la experiencia de Salas Concertadas para la ciudad.

**Aporte cuantitativo:**

- Tres funciones de una obra teatral de Gilaldo Sampos,
- Un conversatorio con los espectadores asistentes.
- Un promedio de 9 colaboradores por cada función
- 132 personas beneficiadas como público en las presentaciones.
- Una Sala Concertada, espacio abierto al público, equipado profesionalmente para las presentaciones.

*Proyecto: Los clásicos de Ditirambo: Gilaldo Sampos 34 años 1233 funciones y Ni mierda p' al perro en la celebración de sus 17 años de vida y 750 funciones.*

Para la ejecución de la propuesta realizamos tres presentaciones de dos de las obras, emblemáticas del grupo Ditirambo, como son: ***Ni mierda p' al perro***, con dos funciones los días 29 y 30 de noviembre y ***Gilaldo Sampos***, (Basada en la novela La Familia Pascual Duarte de Camilo José Cela), con una función el día 3 de diciembre, realizadas en la sede Ditirambo Galerías, las dos escritas y dirigidas por Rodrigo Rodríguez y ganadoras de 4 premios Internacionales a mejor actuación y puesta en escena.

El día 4 de noviembre de 2022, nos comunicó el instituto Distrital de las Artes - IDARTES, por medio de correo electrónico, con la resolución de ganadores, que fuimos una de las salas seleccionadas para recibir este reconocimiento, igualmente, allí nos informaron sobre la documentación que debíamos presentar para aceptarla y hacer efectiva nuestra participación; esta documentación fue enviada según lo indicado, como soporte de este trámite tomamos pantallazo del correo enviado por parte de IDARTES, igualmente en un correo aparte el mismo 4 de noviembre del año en curso, fuimos notificados por la entidad como ganadores.

Seguidamente recibimos aprobación de las pólizas de cumplimiento y así dimos continuidad al proceso de ejecución del reconocimiento, desarrollando las fases propuestas inicialmente.

Para la ejecución de esta propuesta y de acuerdo con los tiempos que debíamos ajustar, la fundación se vio en la necesidad de realizar un ajuste, proponiendo a IDARTES unas fechas nuevas, esto se realizó mediante un acta, con una reunión a la cual asistieron el director de la fundación, el coordinador del programa por parte de IDARTES, la gerente de arte dramático y la persona encargada de la coordinación del proyecto por parte de la fundación, posteriormente lo confirmamos con un correo electrónico, donde se realizó el alcance al cronograma, quedando de la siguiente manera:

2 funciones de la obra *Ni mierda p' al perro*: Los días 29 y 30 de noviembre, hora 8:00 pm, lugar sede Galerías. Carrera 23 N° 50-66.

1 función de la obra *Gilaldo Sampos* (Basada en la novela La Familia Pascual Duarte de Camilo José Cela): El día 4 de diciembre, hora 11:00 am, lugar sede Galerías. Carrera 23 N° 50-66.

Se adjunta pantallazo de alcance realizado al cronograma.

#### **Fases:**

- ***Diseño de piezas comunicativas***

Se diseñaron los flyer con la información de las obras, fechas y horarios de las presentaciones, este diseño se envió por correo electrónico para aprobación de IDARTES, en el transcurso una vez recibimos la aprobación se inició nuestro proceso de publicación y divulgación.

- ***Publicaciones de la pieza y difusión en las redes sociales y en la página del teatro.***

Con la aprobación de los flyer, realizamos la difusión por las redes sociales como Instagram, Facebook y en la página web de Ditirambo, dando los respectivos créditos a IDARTES.

- ***Organización de la producción, montaje y desmontaje de las funciones en el espacio, programando con un operador de luces y sonido y las personas de apoyo logístico.***

En esta fase se realizaron todas las actividades de producción de esta pieza teatral. Se reunieron las personas vinculadas al proyecto de apoyo logístico y operación de luces y sonido, desarrollaron un cronograma de horarios para montaje y para alistar los elementos necesarios para las presentaciones, igualmente las fechas y horarios de un ensayo general ya con el montaje de escenografía, luces y sonido, con elenco, actor y músico en vivo.

● ***Presentación de dos funciones en el horario y fecha programada, de la obra Ni mierda p' al perro.***

Fue programada la obra ***Ni mierda p' al perro***, con dos funciones, a realizarse los días 29 y 30 de noviembre, horario 8:00 pm, los espectadores fueron citados media hora antes, con el fin de contabilizar el aforo para iniciar la función.

● ***Presentación de una función en el horario y fecha programada, de la obra Gilaldo Sampos (Basada en la novela La Familia Pascual Duarte de Camilo José Cela).***

Se programó la obra ***Gilaldo Sampos***, el día 3 de diciembre, en el horario de 11:00 am, el público fue citado media hora antes, es decir 10:30 am, con el fin de organizar el ingreso de acuerdo con el aforo con anticipación.

**Aporte cualitativo:**

- Impacto significativo para la Ditirambo Galerías y para su grupo de planta, ya que se logran integrar a la celebración de los 25 años del Programa Salas Concertadas, la celebración de nuestros 34 años como grupo teatral y los 10 años de la Sala Galerías.
- Circulación de las piezas teatrales, de las obras Ni mierda p' al perro y Gilaldo Sampos, por medio de las diferentes plataformas de redes sociales y la página web de la fundación.
- Las canciones originales de la obra Gilaldo Sampos, con interpretación en vivo de Aldo Orjuela, gran músico colombiano, quien también compuso las melodías y las letras en coautoría con Rodrigo Rodríguez nos permite consolidar un estilo de trabajo y mantener la llama encendida.

Articular la gestión de la Sala Ditirambo Galerías a una iniciativa de gran impacto como la que se propuso realizar la Gerencia de Arte Dramático del Instituto Distrital de las Artes Idartes, para hacer visible la capacidad institucional y el cubrimiento de la experiencia de Salas Concertadas para la ciudad.

**Aporte cuantitativa:**

- Dos funciones de la obra teatral Ni mierda p' al perro.
- Una función de la obra teatral Gilaldo Sampos.
- Un promedio de 10 colaboradores por cada función
- Un promedio de 353 personas beneficiadas como público en las presentaciones.

- Una Sala Concertada, espacio abierto al público, equipado profesionalmente para las presentaciones.
- 3 plataformas activas para la divulgación de nuestras actividades, de manera virtual.

### **ESTALLIDO CULTURA – MINISTERIO DE CULTURA**

Esta convocatoria la gestionamos con el Ministerio de Cultura, mediante la presentación de diferentes funciones teatrales, realizadas directamente en las sedes de Ditirambo, con la alianza de grupos invitados.

Se desarrolló una programación previa, una vez esta fue confirmada con cada grupo, realizamos la gestión de divulgación y publicidad y fue así como se llevaron a cabo y se dio cumplimiento con lo pactado en esta convocatoria, ejecutada entre los meses noviembre de 2022 y febrero de 2023.

#### **Equipo que trabajó.**

Relacione en el siguiente cuadro el equipo que trabajó en la ejecución del proyecto postulado.

<b>Nombre</b>	<b>Número CC</b>	<b>Oficio, ocupación y/o profesión.</b>	<b>Experiencia</b>	<b>Rol en la ejecución de la propuesta</b>
Rodrigo Rodríguez	79293344	Director artístico, dramaturgo, Master en Escrituras Creativas, Maestro y Licenciado es Artes Escénicas	35 años	Director Artístico, docente, actor y director General del Proyecto
Margarita Rosa Gallardo Vargas	51952850	Actriz, Gestora cultural, Comunicadora Social y Licenciada en Educación Artística y Artes	30 años	Actriz, apoyo en divulgación, coordinación de Escuela de Espectadores



		Escénicas		
Diana Sánchez	1010174716	Psicóloga, gestora cultural y profesional administrativo	9 años	Coordinadora General apoyo en plataforma virtual y gestión página web
Omar Marentes	79218685	Licenciado en Educación Artística y Actor procesos de enseñanza aprendizaje en las artes desde la presencialidad o con mediación de la virtualidad.	5 años	Actor, apoyo logístico
David Augusto Rodríguez	1032482782	Realizador de Cine y Televisión en la Universidad Nacional.  Actor, músico y fotógrafo.	8 años	Realizador producción audiovisual y fotografía
Nicolas Jaimes	1070921076	Tecnólogo en cine y televisión con conocimientos en dirección y organización de proyectos audiovisuales.	6 años	Realizador y/o producción audiovisual
Rodrigo Sánchez	19457581	Actor egresado del teatro La	Más de 30 años	Gestor cultural,

		mama, con experiencia artística de 30 años, apoyo logístico y gestor cultural		apoyo logístico y actor
Jerónimo Rodríguez	1000594385	Estudiante de antropología, y de producción musical, estudios de diseño gráfico en el SENA y experiencia como luminotécnico y apoyo logístico, apoyo en producción audiovisual.	2 años	Apoyo logístico, producción audiovisual, apoyo técnico.
Edier Murcia		Comunicador social de la Universidad Los Libertadores, periodista egresado de la Escuela Superior Profesional INPAHU, 18 años de experiencia en desarrollo de sistemas de información para internet, experiencia en desarrollo de contenido para publicaciones impresas y digitales,	18 años	Diseño de página web

		formador en tecnologías de información y comunicación.		
Lucero Elizabeth Rodríguez Fajardo	51717880	Gestora cultural y promotora, con experiencia en artes plásticas y ambientación en obras teatrales y asistencia de escena.	15 años	Manejadora de redes, gestora cultural.